

A Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) deu início hoje (29/10) a uma campanha informativa de utilidade pública para orientar os consumidores sobre a contratação de planos de saúde. As mensagens, que serão veiculadas em todo o país, reforçam a importância da informação para a escolha consciente de um plano de saúde e orientam que idosos não podem ter o acesso negado ao tentar contratar um plano.

As duas peças serão veiculadas em emissoras de televisão abertas, fechadas e segmentadas, em revistas de circulação nacional, em TVs de ônibus e de metrô e nos canais de comunicação da ANS no YouTube, Facebook, Twitter e no portal da Agência. A campanha foi concebida pela agência de publicidade mineira Popcorn, licitada pela ANS.

Conheça as campanhas

1 - Consumo consciente

A noiva que escolhe para casar um rapaz que acabara de conhecer ilustra a campanha e reforça a importância da informação para fundamentar decisões importantes, que não devem ser tomadas por impulso. A contratação do plano mais adequado para o consumidor e sua família é uma delas e não deve ser feita sem a avaliação adequada das necessidades e das opções disponíveis no mercado.

<https://www.youtube.com/watch?v=MJuKiridugw>

2 - Orientação para idosos

Negar ao idoso o ingresso num plano de saúde por causa de sua idade é proibido por lei e a ANS quer que toda a sociedade saiba disso e denuncie caso a prática seja cometida por alguma operadora de planos de saúde.

<https://www.youtube.com/watch?v=Z2IzgwyqxWg>

Fonte: [ANS](#), em 29.10.2015.