Campanha reúne descontos em locação de veículos para clientes Yelum e benefício de mobilidade para segurados do Grupo HDI que contratarem a cobertura de Pequenos Reparos ou Reparo Abaixo da Franquia



O Grupo HDI, segundo maior grupo segurador do país e responsável pelas marcas Yelum, HDI e Aliro, preparou uma série de benefícios especiais para a Black Friday, com condições diferenciadas para clientes. As iniciativas fazem parte da estratégia da companhia de agregar valor à experiência dos segurados por meio de parcerias e serviços complementares, com vantagens que ampliam as possibilidades de mobilidade, conveniência e economia.

Uma das ações é voltada aos clientes Yelum, que terão descontos na locação de veículos em países da América Latina por meio de parceria com a Localiza Internacional. Durante o mês de novembro, o benefício será de 17% para reservas realizadas entre os dias 1º e 30. Na Black Friday, em 27 de novembro, o desconto será ampliado para 20%. A oferta contempla locações na Argentina, Colômbia, México, Uruguai, Paraguai e Equador, com retiradas previstas entre 1º de novembro de 2026 e 30 de março de 2027. As reservas devem ter duração de dois a sete dias e podem ser realizadas pelo site ou aplicativo da Localiza, sendo válidas para quase todas as categorias de veículos.

A segunda iniciativa é destinada aos clientes das marcas Yelum, HDI e Aliro que contratarem os serviços de Pequenos Reparos ou Reparo Abaixo da Franquia durante o mês de novembro. Em parceria com a AutoGlass, a ação oferece o Cartão Mobilidade, benefício que concede um crédito para auxiliar na locomoção do segurado caso o veículo precise permanecer em reparo por três dias ou mais.

“Queremos que a experiência com o seguro vá além da proteção do veículo e ofereça benefícios que façam diferença na rotina dos clientes. Por meio dessas parcerias, ampliamos o conjunto de benefícios oferecidos aos segurados das nossas marcas, proporcionando mais mobilidade,

praticidade e conveniência em diferentes momentos da jornada com o seguro. Essas iniciativas agregam ainda mais valor aos nossos produtos, com benefícios que complementam a proteção e atendem necessidades reais do dia a dia dos clientes", afirma Carla Oliveira, Diretora de Produto Auto do Grupo HDI.

Fonte: FSB, em 09.11.2026