Por Rafael Walendorff

Abertura de mercados a produtos agropecuários brasileiros foi a principal bandeira no atual governo petista; desde 2023, ministério fez mais de 700 anúncios

Em meio aos movimentos para sucessão no Ministério da Agricultura, lideranças do setor agropecuário levaram à cúpula do governo federal a necessidade de buscar uma "nova marca" para a Pasta na próxima gestão. Uma das sugestões apresentadas é focar no fortalecimento do **seguro rural**.

Leia aqui na íntegra.

Fonte: Globo Rural, em 05.11.2026