

Por José Ricardo Maia Moraes

Como se sabe, as punições da nova legislação (a LGPD) podem chegar a 2% do faturamento – limitado a 50 milhões por processo, o que no mínimo causaria um enorme problema para a imensa maioria de tais empresas.

Contudo, os custos financeiros diretos podem não ser a pior consequência. Muitos empresários já se atentaram para o fato de que estar em conformidade com a LGPD e demais regulamentos e leis será um diferencial competitivo. Alguma empresa contratará um parceiro de negócios que não esteja minimamente em conformidade com essa importante lei e conseqüentemente poderá ser o agente de vazamento de dados? Acredito que não.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: CryptoID, em 20.01.2020