Encontro abordou as revisões no modelo comercial da plataforma e ferramentas para enfrentar os desafios dos processos de faturamento no setor de produtos para saúde

A Associação Brasileira de Importadores e Distribuidores de Produtos para Saúde (ABRAIDI) se reuniu com representantes da Bionexo Tasy, no dia 4 de novembro, para apresentar o posicionamento da entidade sobre a geração de valor em portais de compras e discutir questões relacionadas aos modelos comerciais e aos processos de faturamento no setor.

Participaram, pela ABRAIDI, o presidente do Conselho de Administração, Ronaldo Sampaio Carneiro, e o diretor executivo, Davi Uemoto. Pela Bionexo Tasy, estiveram presentes a CEO, Solange Plebani, o diretor Comercial, Ramon Normanda, e o gerente de Customer Success, Alexandre Santos.

A reunião deu continuidade a um processo de diálogo iniciado há cerca de um ano, quando a ABRAIDI apresentou à Bionexo questionamentos e demandas do setor relacionados à transparência dos modelos comerciais e às dificuldades enfrentadas pelos distribuidores nos processos de faturamento.

A CEO da Bionexo Tasy apresentou as revisões realizadas ao longo do último ano em seu modelo comercial, com o objetivo de ampliar a transparência. Outro tema central foi o enfrentamento dos gargalos de faturamento. A empresa apresentou ferramentas já implementadas e soluções em desenvolvimento, alinhadas aos 13 desafios identificados pela Associação para aprimorar esses processos.

Segundo Davi Uemoto, os avanços apresentados demonstram uma evolução na forma como a plataforma vem considerando as necessidades dos fornecedores. “Eles estão construindo soluções que dialogam com esse caminho. Para além de agregar soluções, a empresa tem se posicionado na construção de uma arquitetura que contemple também nossos associados”, avaliou.

Como encaminhamento, a ABRAIDI e a Bionexo discutiram a organização de um evento conjunto para esclarecer dúvidas dos fornecedores e apresentar as soluções disponíveis. Também ficou estabelecida a continuidade do diálogo institucional e técnico entre as organizações, com a manutenção de um canal permanente de comunicação.

Fonte: Abraidi, em 05.11.2026.