Aliança combina a expertise global em corretagem da Gallagher com a infraestrutura tecnológica e soluções sob medida da Ô Insurance Group.

A Gallagher Seguros no Brasil e a Ô Insurance Group anunciam uma parceria estratégica para ampliar as oportunidades de distribuição de seguros e assistências no mercado brasileiro. A iniciativa combina a experiência global da Gallagher em corretagem, gestão de riscos e consultoria de benefícios com a infraestrutura tecnológica e a capacidade de desenvolvimento de soluções personalizadas da Ô Insurance Group.

A colaboração tem como objetivo conectar empresas a novas oportunidades de negócio por meio de soluções integradas de seguros, tecnologia, operação e distribuição, com foco no segmento Affinity.

A iniciativa busca atender empresas que desejam ampliar a oferta de produtos e serviços aos seus públicos, explorar novas fontes de receita e fortalecer o relacionamento com clientes e colaboradores, incorporando soluções de proteção às suas jornadas de relacionamento e consumo.

Três modelos de atuação para diferentes necessidades de negócio

Por intermédio desta parceria, as companhias passam a disponibilizar ao mercado três formatos principais de atuação:

Affinity

Uma estrutura integrada comercial, operacional e tecnológica para viabilizar a distribuição de seguros e assistências por meio das bases de clientes de empresas parceiras. O modelo permite desenvolver iniciativas personalizadas, aproveitando canais e relacionamentos já existentes, sem exigir que a empresa parceira altere seu core business.

Worksite

Uma solução voltada à disponibilização de seguros e assistências como benefício para os colaboradores de empresas parceiras. O modelo amplia as possibilidades de oferta de proteção disponibilizadas no ambiente corporativo e contribui para fortalecer a proposta de valor oferecida aos seus colaboradores e profissionais.

Soluções tecnológicas white label

Disponibilização modular de soluções tecnológicas para projetos que demandem infraestrutura digital de distribuição e contratação de seguros. O formato permite avaliar diferentes configurações de implementação, de acordo com os requisitos operacionais e comerciais de cada iniciativa.

Tecnologia e inteligência de mercado para gerar novas oportunidades

A combinação de competências das duas empresas permite estruturar soluções adaptadas a diferentes modelos de negócio, integrando tecnologia, produtos, operação e distribuição. A proposta é viabilizar jornadas digitais mais fluidas, soluções white label e modelos de implementação alinhados às necessidades de cada parceiro.

"A Gallagher acredita no Brasil e está comprometida em continuar crescendo aqui: investindo em pessoas, atraindo e retendo talentos, ampliando canais de distribuição, buscando parcerias estratégicas e crescendo também por aquisições. Globalmente, o Grupo investe cerca de US$ 1,5 bilhão por ano em tecnologia, com foco crescente em inteligência artificial, para elevar o nível dos serviços aos clientes e transformar a forma como entendemos riscos e desenvolvemos soluções. O negócio de afinidades exige justamente esses dois atributos: tecnologia e conhecimento profundo

do cliente. A cultura do seguro no Brasil ainda é pouco desenvolvida. O seguro de vida representa menos de 1% do PIB, contra 5% nos EUA, e apenas 17% dos domicílios têm seguro residencial. Estamos nos estruturando e lançando produtos para ajudar esse mercado a crescer", afirma Rodrigo Protásio, CEO de P&C da Gallagher no Brasil.

“A parceria com a Gallagher fortalece nossa estratégia de conectar tecnologia, seguros e distribuição em modelos de negócio cada vez mais integrados. Estamos unindo competências complementares para desenvolver soluções escaláveis, ampliar o acesso a produtos de proteção e criar novas oportunidades para empresas que desejam gerar valor para seus clientes e colaboradores”, afirma José Carlos Macedo, CEO da Ô Insurance group.

Foco em empresas com grande potencial de distribuição

A iniciativa tem como público prioritário empresas com grandes bases de clientes ou colaboradores e relacionamento recorrente com seus públicos. Entre os setores com potencial de aplicação estão serviços financeiros, varejo, comércio eletrônico, telecomunicações, utilidades públicas e plataformas digitais de mobilidade.

A partir de diferentes modelos de integração e distribuição, a parceria busca ampliar as possibilidades de acesso a seguros e assistências, conectando soluções de proteção a canais, serviços e experiências já presentes no cotidiano dos consumidores.

Sobre a Gallagher

A Gallagher é uma das maiores empresas globais de corretagem de seguros, gestão de riscos e consultoria de benefícios. Com atuação internacional, oferece soluções estratégicas e personalizadas para apoiar empresas na gestão de riscos, na proteção de ativos e na busca por melhores resultados.

Sobre a Ô Insurance

A Ô Insurance Group é um ecossistema tech especializado no mercado de seguros, que tem como principal diferencial sua infraestrutura tecnológica própria, desenvolvida para criar, integrar e escalar soluções personalizadas de seguros e distribuição. Combinando tecnologia, inteligência de negócio e expertise no setor, o grupo viabiliza novos modelos de negócio, jornadas digitais e soluções sob medida para empresas e parceiros, conectando o mercado segurador às oportunidades da economia digital.

Fonte: Gallagher, em 04.11.2026.