Patrocinadora Prata da sexta edição, companhia de capitalização esteve entre as empresas que apoiaram o encontro, marcado por discussões sobre tecnologia, relacionamento e oportunidades

Alterações no mercado segurador e desafios da inovação estiveram na pauta da 6ª Maratona da Inovação em Seguros, realizada em 29 de outubro, no Vista Pontal, em Porto Alegre. Entre as empresas que apoiaram o encontro, a ApliCap Capitalização participou como patrocinadora Prata. Sob o tema “Comunicar é inovar”, o evento reuniu executivos e especialistas em uma programação que abordou o avanço da tecnologia, as mudanças no comportamento dos consumidores e as novas oportunidades de negócios no setor.

Com 15 anos de atuação e presença nacional, a ApliCap desenvolve soluções nas modalidades de filantropia premiável e incentivo. A companhia alcançou R$ 1 bilhão em faturamento anual em 2025, resultado que marcou seu nono ano consecutivo de crescimento.

“A Maratona da Inovação em Seguros proporciona esse ambiente, em que diferentes empresas compartilham conhecimentos, apresentam perspectivas e encontram novas oportunidades de desenvolvimento”, destaca Luciane Rodrigues, da ApliCap.

O apoio à Maratona também aproxima a companhia de discussões que ultrapassam os limites do mercado segurador. Em um ambiente de transformação digital, compreender as expectativas dos consumidores e desenvolver soluções alinhadas às necessidades dos parceiros é estratégia de empresas que atuam com proteção financeira e capitalização.

Sediada no Instituto Caldeira, em Porto Alegre, a ApliCap mantém a tecnologia e a inovação entre os elementos de sua atuação. Essa trajetória dialoga com a proposta do evento, que destacou a comunicação e o relacionamento como fatores relevantes para o desenvolvimento dos negócios.

“A tecnologia tem um papel muito importante na evolução do nosso setor, mas são as pessoas e os relacionamentos que dão sentido a essas mudanças. Estar ao lado de iniciativas como a Maratona reforça nossa visão de que inovação também significa ouvir o mercado, compreender necessidades e construir soluções que gerem valor”, ressalta Luciane.

A ApliCap contribuiu para a realização de um encontro que aproximou diferentes segmentos do mercado. A iniciativa evidenciou que, mesmo diante de mudanças aceleradas, o diálogo e a colaboração são essenciais para o surgimento de novas oportunidades.

Fonte: B36, em 03.11.2026