Oferta exclusiva para clientes dos cartões Carrefour, Atacadão e Sam's Club



A Zurich Seguros e o Banco Carrefour estão ampliando o portfólio de proteção disponível aos clientes dos cartões Carrefour, Atacadão e Sam's Club com o lançamento de um seguro residencial com assistência pet. Com abrangência nacional, o produto reúne a proteção da moradia e serviços voltados aos animais de estimação em uma única contratação.

A oferta é exclusiva para clientes dos cartões das três bandeiras, a oferta será distribuída em lojas físicas e nos canais digitais do Banco Carrefour.

O lançamento dá sequência à evolução do portfólio prevista na renovação do contrato entre Zurich e Banco Carrefour por mais dez anos, anunciada em 2024. Em 2025, as empresas já haviam anunciado o início da oferta do seguro prestamista aos clientes dos cartões Carrefour, Atacadão e Sam's Club, em lojas físicas, central de atendimento e aplicativo.

A novidade chega a um mercado que movimentou R$ 75,4 bilhões em 2024, avanço de 9,6% em relação ao ano anterior, segundo a Associação Brasileira das Empresas do Setor de Animais de Estimação (Abempet). Além disso, dados da entidade apontam que o Brasil somava 62,2 milhões de cães e 30,8 milhões de gatos em 2023, totalizando 93 milhões de animais das duas espécies.

"Combinar a proteção da casa com serviços voltados aos animais de estimação aproxima o seguro da rotina das famílias e abre espaço para alcançarmos novos perfis de consumidores. Acreditamos muito no potencial comercial do lançamento e na força de uma distribuição ao ecossistema do Grupo Carrefour para ampliar o acesso a esse tipo de proteção no Brasil", afirma Ricardo Vianna, diretor comercial de Parcerias da Zurich Seguros.

Proteção para a casa e os animais de estimação

O seguro residencial oferecido pela Zurich e o Banco Carrefour contou com aumento significativo nas Importâncias seguradas nas coberturas de incêndio e roubo de bens, com inclusão de coberturas importantes como Quebra de vidros e Responsabilidade Civil Familiar.

Já a assistência pet disponível no seguro contempla cães e gatos e inclui consultas veterinárias, exames laboratoriais e de imagem, hospedagem, assistência funeral, serviço leva e traz, exceto procedimentos estéticos e partos. Os atendimentos podem ser realizados na clínica de preferência do tutor com reembolso do valor da consulta, ou por meio de uma rede de clínicas parceiras, de acordo com as condições do produto.

A estratégia comercial inclui treinamento das equipes e ativações em lojas com setor pet, reunindo materiais físicos e digitais, destaque no aplicativo e campanhas direcionadas à base de clientes. O plano de lançamento prevê ainda vídeo do produto, influenciadores e ações com organizações dedicadas à causa animal.

“Os animais de estimação ocupam um espaço central nas famílias brasileiras, e incorporar esse cuidado ao seguro residencial torna o portfólio mais próximo das necessidades dos clientes. A solução também fortalece o papel do Banco Carrefour como conector do ecossistema do Grupo Carrefour Brasil, proteção em uma jornada simples e acessível”, destaca Thomas Merodak, superintendente de negócios do Banco Carrefour.

O produto passa a compor o portfólio disponível aos clientes dos cartões Carrefour, Atacadão e Sam’s Club, que também abarca seguros funeral, vida, cartão protegido, internação e prestamista.

Fonte: Fato Relevante, em 03.11.2026