De 2 a 8 de novembro, a #MedSafetyWeek reforça a importância de reconhecer e notificar suspeitas de reações adversas para contribuir com a segurança de pacientes



Entre os dias 2 e 8 de novembro, a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) participa da campanha internacional #MedSafetyWeek 2026, iniciativa que reúne autoridades reguladoras e organizações de saúde de todo o mundo para conscientizar a população sobre a importância da notificação de efeitos adversos relacionados ao uso de medicamentos.

Neste ano, a campanha traz uma mensagem direta para a segurança dos pacientes: “Efeitos adversos: não ignore. Notifique.”
Os medicamentos desempenham papel na prevenção e no tratamento de doenças, contribuindo para melhorar a qualidade de vida e salvar milhões de pessoas. No entanto, assim como qualquer intervenção em saúde, também podem causar efeitos adversos. Alguns ocorrem de forma imediata, enquanto outros podem surgir gradualmente, inclusive após períodos prolongados de uso.

As notificações realizadas por pacientes, profissionais de saúde e demais cidadãos são essenciais para o monitoramento contínuo da segurança dos medicamentos. Essas informações permitem identificar novos riscos, aprimorar o conhecimento sobre os produtos já disponíveis no mercado e subsidiar medidas que contribuam para a proteção da saúde da população.
Segundo a gerente de Farmacovigilância da Anvisa, Viviane Vilela, cada notificação é importante: *“As notificações feitas pelo público e pelos profissionais de saúde têm papel importante no monitoramento da segurança dos medicamentos. Cada relato amplia o conhecimento sobre os possíveis riscos associados ao uso desses produtos e pode contribuir para proteger outras pessoas de danos futuros.”*

A Anvisa convida pacientes, profissionais de saúde e toda a sociedade a permanecerem atentos a possíveis efeitos adversos e a notificá-los sempre que ocorrerem. A participação de todos fortalece

a farmacovigilância e auxilia as autoridades reguladoras na adoção de medidas voltadas ao uso seguro e racional de medicamentos.

A edição de 2026 da **#MedSafetyWeek** é a maior já realizada. Ao longo da semana, mais de 130 organizações de mais de 120 países compartilharão conteúdos da campanha em mais de 60 idiomas, ampliando o alcance das mensagens de conscientização sobre segurança de medicamentos em diferentes regiões do mundo.

Acompanhe a campanha, compartilhe os conteúdos e ajude a ampliar a conscientização sobre a importância da notificação de efeitos adversos.

Fonte: Anvisa, em 02.11.2026