Novembro Azul: conscientização e cuidado integral com a saúde masculina

O câncer de próstata é o mais incidente entre os homens brasileiros. Segundo estimativa do Instituto Nacional de Câncer (INCA), o Brasil deverá registrar quase 80.000 novos casos por ano no período de 2026 a 2028, o que reforça a importância da conscientização, do acesso à informação e do acompanhamento adequado da saúde masculina.

Nesse contexto, durante o mês de novembro, a Fundação Libertas apoia a campanha Novembro Azul, que busca ampliar a conscientização sobre o câncer de próstata e incentivar os homens a adotarem uma postura mais ativa em relação à própria saúde, valorizando o autocuidado, a identificação de sinais de alerta e o acompanhamento profissional.

Informação e cuidado fazem a diferença

A idade é um dos principais fatores de risco para o câncer de próstata, especialmente a partir dos 60 anos. Homens com histórico familiar da doença, também merecem atenção especial. Embora possa não apresentar sintomas nas fases iniciais, o câncer de próstata pode provocar alterações comodificuldade para urinar, diminuição da força ou interrupção do jato urinário, necessidade de urinar com maior frequência, inclusive durante a noite e presença de sangue na urina.

Esses sintomas podem estar associados a outras condições, como o aumento benigno da próstata, e não significam necessariamente a presença de câncer. Ainda assim, ao perceber qualquer alteração, é importante procurar avaliação médica.

A realização de exames para investigação da doença deve ser discutida individualmente com o profissional de saúde, considerando os fatores de risco, os benefícios e os possíveis riscos do rastreamento.

Participe da campanha realizada pela Libertas

A Fundação Libertas promove anualmente ações voltadas à conscientização e ao incentivo do cuidado com a saúde. Confira as informações:

- **Quem pode participar:** homens, com idade superior a 50 anos, que não realizaram o exame nos últimos 12 meses e receberem comunicação oficial da Fundação Libertas no mês de seu aniversário, com as orientações para participação. A correspondência eletrônica deverá ser apresentada no momento do atendimento.
- **Prazo: as condições apresentadas acima se aplicam para o período de 12 meses, a contar a partir do recebimento da comunicação enviada pela Libertas.**

A Libertas reforça seu compromisso com a promoção da saúde e da qualidade de vida de seus beneficiários, incentivando a prevenção, o acesso à informação e o cuidado contínuo. Para apoiar essa jornada, os beneficiários podem utilizar a Clínica de Atenção Primária à Saúde (APS Libertas) para atendimento, orientação e acompanhamento de suas demandas de saúde.

Cuidar da saúde também é um ato de prevenção. Não deixe para depois: priorize seu bem-estar e mantenha o acompanhamento médico em dia.

Participe da Pesquisa Anual de Satisfação dos Planos de Previdência

Em **03 de novembro** será iniciada a pesquisa de satisfação anual com os participantes dos planos de previdência administrados pela Libertas. O IBRC – Instituto Ibero Brasileiro de Relacionamento com o Cliente, será a responsável por aplicar o questionário por e-mail, SMS e telefone, com

aproximadamente 1.014 participantes, entre ativos, aposentados e pensionistas. A pesquisa será realizada até o início de dezembro.

As entrevistas serão realizadas por profissionais especializados neste tipo de abordagem, que irão se identificar em nome da IBRC por telefone. Já por e-mail os remetentes serão:

- Este endereço de e-mail está sendo protegido de spambots. Você precisa habilitar o JavaScript para visualizá-lo.
- Este endereço de e-mail está sendo protegido de spambots. Você precisa habilitar o JavaScript para visualizá-lo.
- Este endereço de e-mail está sendo protegido de spambots. Você precisa habilitar o JavaScript para visualizá-lo.

É importante destacar que durante a pesquisa não são solicitadas informações financeiras, bancárias ou senhas.

O objetivo de sua aplicação consiste em entender melhor o perfil do público e verificar o grau de satisfação dos participantes em relação aos serviços e produtos previdenciais. Desta forma, a Libertas recebe informações importantes que possibilitem análise e definição de diretrizes estratégicas para melhoria contínua.

Ressaltamos que, a seleção de respondentes acontece de forma aleatória para cumprir a base amostral de respostas e que a participação não é obrigatória, mas é muito importante. Por isso, contamos com o seu apoio, caso seja contactado!

Em caso de dúvidas, entre em contato com nossa equipe de Relacionamento:

- WhatsApp: (31) 3181-1337
- Telefones: (31) 2111-3700 ou 0800 704 3700

Fonte: Fundação Libertas, em 30.10.2026.