Petros reformula programa de educação financeira e previdenciária

A Petros apresentou, durante o 47º Congresso Brasileiro de Previdência Privada (CBPP), o EducaPetros, que representa a reformulação do programa de educação financeira e previdenciária da fundação. A apresentação ocorreu no dia 23 de outubro, no Espaço Boas Práticas, e marcou a reformulação e ampliação do programa, que conta com novos conteúdos, ferramentas e formatos de comunicação.

Entre as iniciativas lançadas estão o Dicionário de Previdência Complementar, que traduz termos técnicos do setor em linguagem simples e acessível; o Diálogos de Bolso, série de áudios curtos com orientações práticas sobre finanças pessoais; e novos episódios do Minuto da Educação Previdenciária. O novo programa também inclui uma nova área de educação financeira e previdenciária no Portal Petros.

Vivest conquista selo RA1000 do Reclame AQUI

A Vivest alcançou em outubro o selo RA1000, a mais alta classificação de reputação concedida pelo Reclame AQUI às empresas que demonstram excelência no atendimento e na resolução das demandas dos consumidores. O resultado é fruto do trabalho do time de atendimento, junto às áreas da Vivest, para solução de questões apresentadas na plataforma.

O reconhecimento é concedido às organizações que atendem a critérios rigorosos de desempenho, como alto índice de respostas e soluções para as reclamações, avaliação positiva dos participantes e beneficiários, além do elevado percentual do público que afirma que voltaria a manter contato com a empresa.

Fundação São Francisco apresenta nova identidade visual

A Fundação São Francisco apresentou sua nova identidade visual. A marca expressa os valores da entidade com o objetivo de aproximar a previdência das pessoas através de uma comunicação clara e acessível. O símbolo nasce da curva do Rio São Francisco, a partir da imagem aérea de um trecho entre Ponto Chique e Pirapora, ambos municípios do norte de Minas Gerais.

“Nossa nova marca traduz quem somos e para onde caminhamos. Inspirada no Rio São Francisco, ela nos lembra que a previdência é uma jornada construída ao longo do tempo, com planejamento, cuidado e confiança”, destaca Maurício Pietro da Rocha, Diretor-Superintendente da fundação.

Serpros apresenta novas iniciativas para fortalecer a integridade

O Serpros realizou, em outubro, a 3ª Semana de Riscos e Compliance, com uma programação dedicada à prevenção de condutas irregulares e à promoção da ética, integridade e gestão baseada em riscos. Ao longo dos dias, foram discutidos temas como riscos psicossociais, interconectividade de riscos, ambiente organizacional e atuação da instância de 2ª Linha.

O encerramento do encontro marcou dois importantes lançamentos: o Guia da Integridade, desenvolvido para apresentar, de forma simples e acessível, orientações sobre ética, integridade e conduta responsável; e a Clara, personagem criada para apoiar a comunicação e tornar esses temas mais próximos do dia a dia.

Planos da Fundiágua encerram setembro superando metas

Os três planos de benefícios administrados pela Fundiágua encerraram setembro com resultados acima das metas no acumulado do ano. No acumulado de janeiro a setembro, o Plano III rendeu

9,81%, enquanto o objetivo para o período era de 7,50%. Nos últimos 12 meses, o plano acumulou rentabilidade de 13,32%, frente ao objetivo de 8,91%.

O Plano II rendeu 9,10% no acumulado de 2026, contra uma meta de 7,77%. Em 12 meses, a rentabilidade foi de 12,55%, frente à meta de 9,34%. Já no Plano I (BD), o resultado acumulado no ano alcançou 7,92%, acima da meta de 7,78%. O plano também superou seus objetivos nos últimos 12 meses, com retorno de 10,20%, frente à meta de 9,36%.

Fonte: Abrapp em Foco, em 30.10.2026.