

Pelo terceiro ano consecutivo, a Real Grandeza conquistou o Selo de Engajamento Abrapp 2026, reconhecimento concedido pela Associação Brasileira das Entidades Fechadas de Previdência Complementar (Abrapp) em parceria com a consultoria Numera. Com taxa histórica de 89,8% de participação e evolução nos principais indicadores, a certificação atesta que a Fundação atingiu um índice desejável de engajamento de seus empregados na pesquisa realizada no segundo semestre desse ano.

Este reconhecimento evidencia o compromisso contínuo da Real Grandeza com a valorização das pessoas, a construção de um ambiente de trabalho engajado e o fortalecimento de uma cultura voltada ao desenvolvimento mútuo. Além de representar uma importante conquista institucional, o selo reforça o papel fundamental das entidades que investem em escuta ativa, bem-estar e conexão entre equipes para gerar resultados sólidos e sustentáveis.

A edição de 2026 da pesquisa, aplicada entre 17 de agosto e 11 de setembro, com o quadro técnico e gestores, consolidou uma trajetória contínua de mobilização interna, conforme indicam os números a seguir:

- Adesão de 89,8% - um aumento expressivo de 9,8 p.p. em relação aos 80% de 2025 e superando os 74,46% de 2024.
- Índice geral de engajamento em alta, atingindo a pontuação de 78,6 - frente a 77 em 2025 e 75,4 em 2024.

Cultura que se constrói juntos

O Selo de Engajamento Abrapp traz como lema *“Cultura que se constrói juntos”*. Mais do que uma

celebração, o resultado traz insumos valiosos para guiar as prioridades de gestão nos próximos ciclos.

O RH já está estruturando planos de ação focados nos pontos de atenção identificados pela pesquisa.

Esta conquista pertence a cada um que participou, contribuiu com sua voz e segue fazendo a diferença todos os dias.

Parabéns a todos os empregados da Real Grandeza!

Fonte: Real Grandeza, em 27.10.2026