

O Espaço UniAbrapp consolidou-se como um dos principais ambientes de compartilhamento de conhecimento do 47º Congresso Brasileiro de Previdência Privada (CBPP). Com 15 palestras e público estimado de 3 mil pessoas, a programação abordou desafios atuais e futuros das entidades fechadas (EFPC).

Sob o conceito de “Conhecimento em Movimento”, o espaço reuniu especialistas, dirigentes e profissionais do sistema para discutir temas que vão da governança à inovação tecnológica, passando por sustentabilidade, gestão de riscos, educação previdenciária e longevidade. As apresentações destacaram a importância da adaptação diante de um cenário em constante mudança.

A proposta da UniAbrapp foi oferecer uma programação composta por conteúdos objetivos e aplicáveis ao cotidiano das entidades, além de promover a interação entre palestrantes e participantes por meio do formato “Papo com Especialistas”.

Entre os destaques da programação estiveram os temas relacionados à governança e aos mecanismos de controle. As discussões abordaram o papel estratégico dos Conselhos Fiscais, o uso de indicadores contábeis, a governança atuarial e as responsabilidades de conselheiros e dirigentes.

A transformação digital também ocupou espaço central nos debates. As palestras sobre segurança digital ressaltaram a importância de fortalecer a proteção de dados, sistemas e processos. Já as discussões sobre inovação e inteligência artificial exploraram o potencial dessas tecnologias para ampliar a eficiência e aprimorar a gestão das entidades.

Outro eixo da programação foi a gestão de investimentos. Especialistas destacaram a crescente incorporação dos critérios ambientais, sociais e de governança (ASG) às estratégias das entidades, além da importância de identificar riscos que podem afetar o desempenho das carteiras.

O fortalecimento da cultura previdenciária também esteve em pauta. As discussões sobre educação financeira, estímulo à poupança de longo prazo e incentivo ao interesse pela previdência complementar evidenciaram a importância de aproximar o sistema de diferentes públicos.

As apresentações também abordaram competências humanas e comportamentais. Temas como equilíbrio emocional, influência nas relações profissionais, decisões colegiadas e resolução consensual de conflitos ressaltaram a contribuição das habilidades interpessoais para a boa governança. A longevidade e as transformações demográficas completaram o conjunto de temas discutidos.

Com uma agenda diversificada e alinhada às principais tendências do setor, o Espaço UniAbrapp reafirmou seu papel na formação, atualização e troca de experiências entre profissionais. Além de compartilhar conhecimentos, a iniciativa promoveu conexões entre especialistas e participantes, contribuindo para o fortalecimento do sistema de previdência complementar.

O 47º CBPP é uma realização da Abrapp, UniAbrapp, Sindapp, ICSS e Conecta. Patrocinador Diamante: ASA, Evertec, Itajubá Investimentos AI e XP Banco de Atacado. Patrocinador Ouro: Aditus, Aon, Azimut, BB Asset, BNP Paribas Asset Management, Bradesco Asset, Galapagos Capital, Itaú Asset Management, MAG Seguros, Principal Asset Management, Safra, Santander Asset Management e SulAmérica Investimentos. Patrocínio Prata: Anbima, CAIXA Asset, Cavezzale Advogados Associados, Consepro, IIA Brasil, Investira, Leto Capital, Maraey, Mirador, Oceana Investimentos, Porto Asset, PRP Soluções, RJI Investimentos, Sabesprev, Vila Velha Corretora de Seguros, Vinci Compass e Wedan. Patrocínio Bronze: FRAM Capital, Icatu Vanguarda, Investo, IP Capital Partners, MAF Consultoria, Mapfre, Polo Capital, REV Corretora de Seguros e Sparta.

Parceiros de Mídia: Broadcast, CNN Brasil e Gazeta Mercantil. Apoio Promocional: ABDE, Abipem, ABRH, ABRH-ES, Abvcap, Ancep, Apimec, ASCPrev, CFC, CRA-SP, Febraban, Fiap, Fipecafi, FPE, IBA, IBGC, IBPE, Ibracon, Servir Brasil, Previpar, Tchê Previdência e Unidas.

Fonte: Abrapp em Foco, em 27.10.2026.