O Abracast, podcast da Abrapp, celebrou seu segundo aniversário durante o 47º Congresso Brasileiro de Previdência Privada (CBPP), realizado de 21 a 23 de outubro de 2026, no Transamerica Expo Center, em São Paulo.

A programação especial resultou na gravação de **nove novos programas, com a participação de nove entrevistados de diferentes áreas de atuação** , ampliando o acervo de conversas que conectam a previdência complementar aos desafios e às transformações da sociedade.

Entre os convidados desta edição estiveram:

- **Daniel Wedan,** autor do livro Mentalidade Previdente.
- **Rodrigo Ledo**, sócio da Torre Comunicação.
- **Mara Luquet**, jornalista e fundadora do Canal MyNews.
- **Sandro Magaldi**, especialista em Gestão e Inovação, autor best seller, empreendedor, professor e palestrante.
- **Cézar Taurion**, Head of AI Strategy da thegarageIA e embaixador MyDatagent.
- **Clayton Pedro**, diretor de Negócios e Expansão da ABRH SP e CEO da Biz Benefícios.
- **Alexandre Diogo**, presidente Global e CEO Brasil do IBRC, Instituto Ibero Brasileiro de Relacionamento com o Cliente.
- **Ana Couto**, CEO da AC Company.
- **Euriale Voidela**, presidente da Associação Internacional de Experiência e Sucesso do Cliente (AIESC) e CEO da Customer Centric Consulting.

As entrevistas abordaram temas como inteligência artificial, transformação do mercado de trabalho, liderança, educação financeira, comportamento, comunicação, reputação, experiência do cliente, benefícios corporativos e novas expectativas profissionais.

A diversidade de convidados reforça a proposta do Abracast de promover conexões entre diferentes áreas do conhecimento e a previdência complementar, traduzindo assuntos complexos em uma linguagem leve, acessível e próxima da realidade da população.

Dois anos de histórias, conexões e conhecimento – O Abracast foi lançado em 21 de outubro de 2024, durante o 45º CBPP, em uma data que também celebra o Dia Nacional do Podcast. Desde sua criação, o projeto tem como missão ampliar o conhecimento sobre planejamento financeiro e previdenciário e levar a discussão sobre o futuro para públicos que ainda têm pouco contato com a previdência complementar.

Apresentado por Cibele Deis, o programa reúne influenciadores, especialistas, empreendedores e personalidades de diferentes segmentos em conversas sobre finanças, investimentos, longevidade, tecnologia, comportamento, empreendedorismo e qualidade de vida.

Ao longo desses dois anos, o Abracast consolidou um acervo de mais de 60 episódios, com a participação de convidados como Ary Fontoura, Thiago Godoy, Silvio Meira, Renato Meirelles e outros profissionais de referência em suas áreas.

Audiência e repercussão – Os resultados demonstram a evolução do projeto. Conforme os dados do YouTube Studio, atualizados até 26 de outubro de 2026, o Abracast acumula **51,6 mil visualizações e aproximadamente 4,1 mil horas de exibição** na plataforma.

Para comparação histórica, em outubro de 2025, quando completou seu primeiro aniversário, o podcast contabilizava 38 episódios publicados e 17,1 mil visualizações no YouTube.

A repercussão também ultrapassa os canais próprios da Abrapp. Estudo de posicionamento

realizado em agosto de 2025 já identificava mais de 105 mil visualizações dos vídeos divulgados no Instagram e 7,2 mil impressões no Spotify, além de compartilhamentos espontâneos de conteúdos por convidados e influenciadores.

Mais do que indicadores de audiência, o Abracast tem contribuído para ampliar conexões, fortalecer relacionamentos institucionais e despertar o interesse pela previdência complementar em diferentes segmentos da sociedade.

Com os novos programas gravados durante o 47º CBPP, a iniciativa inicia seu terceiro ano reforçando o compromisso da Abrapp de democratizar o conhecimento financeiro e previdenciário e mostrar que planejar o futuro é um assunto para todos.

Os novos episódios passarão pelo processo de edição e serão disponibilizados gradualmente nos canais oficiais da Abrapp no YouTube e Spotify.

Fonte: Abrapp em Foco, em 27.10.2026.