Batizada de 'Vida Fácil', solução facilita o acesso a informações técnicas e agiliza o suporte da equipe comercial aos corretores de seguros



**Fábio Colpas, diretor de Transformação,
Dados & IA e Inovação da Mapfre.**

A Mapfre, companhia global de seguros e serviços financeiros, acaba de lançar o **Vida Fácil**, ferramenta de inteligência artificial generativa desenvolvida para tornar mais ágil o acesso a informações sobre seguros de vida. Voltada à equipe comercial da companhia, a solução permite consultar, em linguagem natural, conteúdos sobre produtos, coberturas, regras de contratação e processos, facilitando o esclarecimento de dúvidas e o atendimento às demandas dos corretores.

Desenvolvida na plataforma interna da Mapfre, a ferramenta reúne informações técnicas validadas por especialistas da companhia e atua como um assistente virtual para a equipe comercial. Na prática, assessores e consultores podem fazer perguntas diretamente à IA, que localiza as informações mais relevantes e apresenta respostas de forma clara e estruturada, agilizando o acesso ao conhecimento e reduzindo a necessidade de consultar diferentes materiais para dúvidas recorrentes. A solução funciona como um apoio na busca e organização das informações, mas não substitui a atuação dos especialistas, que seguem disponíveis para casos que demandam análises específicas, avaliações técnicas ou orientações personalizadas.

A iniciativa busca simplificar a rotina comercial e dar mais autonomia aos profissionais que atuam no relacionamento com os corretores. Com acesso mais rápido ao conhecimento sobre o portfólio de Vida, as equipes podem dedicar mais tempo ao atendimento e à identificação de oportunidades de negócio.

“Nosso foco é aplicar a inteligência artificial onde ela pode gerar valor concreto para o negócio e para as pessoas. O Vida Fácil nasceu de uma necessidade da operação comercial e mostra como a tecnologia pode simplificar processos, facilitar o acesso ao conhecimento e dar mais agilidades às equipes. Mais do que incorporar novas ferramentas, queremos que a inovação faça diferença na rotina dos profissionais e no relacionamento com nossos parceiros”, afirma Fábio Colpas, diretor de Transformação, Dados & IA e Inovação da Mapfre.

Tecnologia aplicada à operação comercial

O lançamento integra as iniciativas da Mapfre para ampliar o uso de inteligência artificial em suas operações, com foco em aplicações que contribuam para a eficiência dos processos e para a experiência de seus parceiros comerciais. O uso está ocorrendo de forma faseada e estará disponível para todas as equipes comerciais nas próximas semanas.

Ao facilitar o acesso a informações técnicas, o Vida Fácil contribui para tornar o suporte aos corretores mais ágil e consistente, além de permitir que o conhecimento especializado da companhia seja compartilhado de forma mais ampla entre as equipes.

A solução também abre caminho para novas aplicações da IA generativa em processos internos, reforçando a estratégia da Mapfre de utilizar a tecnologia como ferramenta de apoio às pessoas e ao desenvolvimento dos negócios.

Fonte: Mapfre/In Press Porter Novelli, em 27.10.2026.



Fábio Colpas, diretor de Transformação, Dados & IA e Inovação da Mapfre.