

A nova etapa da expansão nacional começa em 21 de outubro e expande acesso à modalidade, que oferece proteção contra colisões, fenômenos naturais, roubo e furto

Desde o dia 21 de outubro, a Suhai Seguradora, líder em seguros de motos no Brasil, passou a oferecer a Cobertura Completa para motos no Espírito Santo e no Rio de Janeiro. Lançada em setembro, a modalidade chega aos dois estados como parte do plano de expansão nacional e reforça a estratégia da empresa de ampliar as opções de proteção disponíveis aos motociclistas brasileiros. A iniciativa também contribui para as metas de crescimento da seguradora, que pretende chegar a 2 milhões de clientes e R\$ 3 bilhões em faturamento até 2027.

A chegada da Cobertura Completa ao Espírito Santo e ao Rio de Janeiro representa uma oportunidade para a Suhai ampliar sua presença em mercados com potencial para o seguro de motocicletas. A expansão dá continuidade à estratégia iniciada em abril, com os testes no Paraná, e ampliada em junho para toda a região Sul. A decisão também considera os resultados positivos dessa primeira etapa: entre junho e agosto, o volume de vendas de seguros para motos na região cresceu mais de 20% em comparação com a média registrada entre janeiro e maio. Com a entrada nas duas novas praças, a companhia busca ampliar o alcance do produto e atender à demanda de motociclistas por opções de proteção mais abrangentes.

Para o diretor executivo comercial da Suhai Seguradora, Eduardo Grillo, a expansão da Cobertura Completa para novas praças acompanha a estratégia da companhia de diversificar as opções de proteção disponíveis aos motociclistas. “O Espírito Santo e o Rio de Janeiro são mercados importantes para esse movimento, que busca atender a diferentes perfis de motociclistas e suas necessidades. Ao levar a Cobertura Completa para essas regiões, também fortalecemos nossa atuação junto aos corretores parceiros, que conhecem as demandas locais e são fundamentais para aproximar o produto dos consumidores”, afirma.

Com a Cobertura Completa, a Suhai passa a atender consumidores que buscam uma proteção mais ampla para suas motocicletas. A nova modalidade contempla proteção para acidentes, como colisão e capotagem; danos decorrentes de queda de objetos e durante o transporte; fenômenos naturais, incluindo enchente, granizo, raio e terremoto; além de roubo ou furto total e assistência 24 horas, com guincho em caso de acidente coberto.

A Cobertura Completa para motos integra a estratégia de diversificação do portfólio da Suhai. Em 2026, a companhia também lançou a modalidade para carros e passou a atuar no segmento de seguros residenciais. A experiência adquirida com a oferta para automóveis contribuiu para o desenvolvimento da solução voltada aos motociclistas, considerando as particularidades e demandas desse público.

A chegada da Cobertura Completa também marca uma nova etapa na atuação da Suhai no mercado de motos. Há 13 anos, quando a companhia foi fundada, apenas cerca de 2% das motocicletas brasileiras contavam com seguro. Diante desse cenário, a seguradora apostou em uma proposta mais enxuta, concentrada em coberturas essenciais, como roubo e furto, para ampliar o acesso à proteção. Hoje, com aproximadamente 10% da frota segurada, o mercado ainda apresenta um amplo potencial de crescimento, tanto pela parcela de motocicletas que segue desprotegida quanto pela possibilidade de oferecer novas opções de cobertura aos consumidores.

A estratégia também considera a evolução da operação e da rede referenciada da companhia, já que o produto amplia a demanda por serviços de reparo relacionados a perdas parciais e atendimento de franquias. A chegada ao Espírito Santo e ao Rio de Janeiro dá continuidade, assim, ao cronograma de expansão regional da modalidade, que tem como objetivo alcançar cobertura nacional no primeiro trimestre de 2027. A comercialização é realizada por meio dos mais de 50 mil corretores parceiros da Suhai.

Fonte: VCRP, em 26.10.2026

