

Cofundadora da empresa, a executiva está entre as eleitas da edição anterior e volta à disputa no ciclo que marca os 35 anos da Revista Cobertura



Letícia Costa Ramos Abdo, diretora da PROAUTO, foi indicada à 3ª edição da pesquisa “50 Mulheres Mais Influentes do Mercado de Seguros do Brasil”, promovida pela Revista Cobertura. A votação foi aberta em 20 de outubro e segue até 2 de fevereiro de 2027. Na edição anterior, a executiva foi uma das 50 lideranças reconhecidas pela publicação.

Criada em 2024, a pesquisa reconhece a liderança, a capacidade de mobilização e a influência de mulheres que atuam no setor. A seleção é feita por votação aberta aos profissionais do mercado, e as 50 escolhidas são distribuídas em 12 categorias, entre elas corretoras, tecnologia, comunicação e marketing e a categoria dedicada às executivas do segmento de proteção.

“Ser indicada pela segunda vez tem um peso diferente, porque o voto vem de quem convive com o nosso trabalho no dia a dia. Divido esse reconhecimento com as mulheres que lideram áreas, equipes e decisões dentro da PROAUTO e em todo o setor. Quanto mais mulheres ocupam cargos executivos, mais diversa e mais preparada fica a forma como o mercado entende as necessidades de quem confia nele a proteção do próprio carro”, afirma Letícia Costa Ramos Abdo.

Trajetória ligada à história da empresa

Letícia fundou a PROAUTO ao lado dos irmãos Leandro Costa Ramos, presidente da empresa, e Patrícia. A empresa começou em um pequeno escritório em Uberlândia (MG), se consolidou em Belo Horizonte e hoje mantém sedes em Belo Horizonte e Campinas, além de escritórios em Ponta Grossa, Jaraguá do Sul e Ribeirão Preto.

Como funciona a pesquisa

- Votação: aberta até o dia dois de fevereiro de 2027, para profissionais do mercado, pelo formulário disponível no site da Revista Cobertura (<https://www.revistacobertura.com.br/form-mulheres-mais-influentes-2027>).

- Categorias: as 50 lideranças são distribuídas em 12 categorias, que vão de corretoras a tecnologia, resseguro, advocacia e entidades do setor.
- Troféu Top Voice Cobertura: entre as 50 escolhidas, as próprias homenageadas elegem três lideranças para o troféu Top Voice Cobertura, Mulheres de Influência, em votação feita no dia do evento.
- Premiação: a cerimônia está marcada para 30 de março de 2027, em São Paulo. O resultado será publicado na edição 296 da Revista Cobertura, com circulação prevista para abril de 2027, além do portal e das redes sociais da publicação.

Fonte: B36, em 26.10.2026