



Durante o 47º Congresso Brasileiro de Previdência Privada (CBPP), realizado de 21 a 23 de outubro, no Transamerica Expo Center, em São Paulo (SP), os participantes puderam conhecer de perto o Previdência para Todos, iniciativa da Abrapp que conecta pessoas, famílias, empresas e empregadores às soluções oferecidas pelas Entidades Fechadas de Previdência Complementar (EFPC). No espaço dedicado ao programa, os congressistas recarregaram seus dispositivos e aproveitaram para saber mais sobre a iniciativa.

O Previdência para Todos funciona como uma vitrine que reúne, em um só lugar, alternativas de planos instituídos e planos família oferecidos pelas EFPC. A proposta é tornar essas soluções mais fáceis de encontrar e, assim, contribuir para democratizar o acesso à previdência complementar no país.

Para as entidades é uma oportunidade de ampliar a visibilidade de seus planos, alcançar novos públicos e contribuir para o crescimento do sistema. Quanto mais entidades participam, mais completa, diversa e relevante a vitrine se torna.

Conheça a iniciativa e saiba como fazer parte da vitrine: <https://www.abrapp.org.br/previdencia-para-todos/>

O 47º CBPP é uma realização da Abrapp, UniAbrapp, Sindapp, ICSS e Conecta. Patrocinador Diamante: ASA, Evertec, Itajubá Investimentos AI e XP Banco de Atacado. Patrocinador Ouro: Aditus, Aon, Azimut, BB Asset, BNP Paribas Asset Management, Bradesco Asset, Galapagos Capital, Itaú Asset Management, MAG Seguros, Principal Asset Management, Safra, Santander Asset Management e SulAmérica Investimentos. Patrocínio Prata: Anbima, CAIXA Asset, Cavezzale Advogados Associados, Consepro, IIA Brasil, Investira, Leto Capital, Maraey, Mirador, Oceana Investimentos, Porto Asset, PRP Soluções, RJI Investimentos, Sabesprev, Vila Velha Corretora de Seguros, Vinci Compass e Wedan. Patrocínio Bronze: FRAM Capital, Icatu Vanguarda, Investo, IP Capital Partners, MAF Consultoria, Mapfre, Polo Capital, REV Corretora de Seguros e Sparta. Parceiros de Mídia: Broadcast, CNN Brasil e Gazeta Mercantil. Apoio Promocional: ABDE, Abipem, ABRH, ABRH-ES, Abvcap, Ancep, Apimec, ASCPrev, CFC, CRA-SP, Febraban, Fiap, Fipecafi, FPE, IBA, IBGC, IBPE, Ibracon, Servir Brasil, Previpar, Tchê Previdência e Unidas.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 26.10.2026.