

No terceiro trimestre, resultado foi de R\$ 2,9 bilhões, alta de 14,1% frente ao mesmo período de 2025

O Grupo Bradesco Seguros registrou lucro líquido de R\$ 8,6 bilhões de janeiro a setembro de 2026, apresentando crescimento de 18,2% em relação a igual período do ano anterior, com ROAE de 21,7%. No terceiro trimestre, o lucro líquido alcançou R\$ 2,9 bilhões, alta de 14,1% frente ao mesmo trimestre de 2025, com ROAE de 22%. Já o faturamento (receitas de prêmios, contribuições de previdência e receitas de capitalização) somou R\$ 87,8 bilhões – excluindo VGBL, a expansão foi de 4,9% na comparação anual.

O resultado das operações de Seguros, Previdência e Capitalização cresceu 8,6% no acumulado do ano, atingindo R\$ 18,1 bilhões, impulsionado tanto pela evolução do resultado industrial (6,9%), fruto da expansão dos prêmios ganhos (7,1%), quanto pelo aumento do resultado financeiro (11,5%), o que reforça a resiliência do negócio e sua capacidade consistente de geração de valor. Cabe observar que o resultado industrial respondeu por cerca de 2/3 do total registrado no ano e no trimestre.

As Provisões Técnicas cresceram 10,0%, alcançando R\$ 478,9 bilhões, e os Ativos Financeiros, 10,3%, totalizando R\$ 505,8 bilhões. De janeiro a setembro de 2026, foram pagos, em indenizações e benefícios, R\$ 48,9 bilhões, alta de 10,4% em relação ao mesmo período de 2025.

Os avanços em tecnologia e inovação, com a adoção de soluções e processos mais ágeis e ênfase na multicanalidade, gerando melhorias nas jornadas tanto do cliente quanto do corretor, foram vetores relevantes na conquista dos resultados. Nos canais digitais, cujas vendas avançaram 22,8% na comparação anual, somando R\$ 3,7 bilhões, com cerca de 4,5 milhões de itens comercializados, destaca-se o lançamento da Sala de Seguros no APP Empresas e Negócios - nova frente para geração de negócios e ampliação da distribuição dos produtos para o segmento PJ -, além de ofertas pré-formatadas do Seguro de Vida para o segmento Varejo Digital.

Dando sequência à estratégia de transformação digital da companhia, a Bradesco Vida e Previdência intensificou o uso de tecnologia e automação na subscrição de seguros de vida, com o objetivo de tornar a avaliação de riscos mais ágil, eficiente e segura. O modelo aumenta a capacidade operacional, simplifica a contratação para clientes e corretores e preserva o rigor necessário à gestão de riscos e ao crescimento sustentável do negócio.

Em previdência privada, o saldo entre entradas e saídas de recursos, excluindo sinistros, foi positivo no trimestre, contribuindo para o equilíbrio da carteira no período de janeiro a setembro. A arrecadação dos produtos previdenciários com cobertura de risco cresceu mais de 60% no acumulado do ano. Importante ressaltar também a disponibilização de ferramenta de IA para suporte a corretores nas conversas com clientes, permitindo maior personalização das ofertas e ganho de produtividade para esses parceiros.

No segmento Auto, a Bradesco Seguros atualizou o “Auto Light”, visando ampliar o acesso à proteção em um mercado no qual cerca de 70% da frota não possui seguro. Com coberturas essenciais e preço mais acessível, o produto pode ser até 40% mais econômico do que um seguro tradicional.

A Bradesco Capitalização reforçou sua estratégia de inovação, com o lançamento de produtos e ações promocionais voltadas ao fortalecimento das ofertas e da experiência do cliente. O faturamento com as parcerias e as vendas pelos canais digitais cresceram 5% e 8%, respectivamente, de janeiro a setembro, frente ao mesmo período de 2025. Destaque para o produto “Meu Primeiro Milhão Edição Especial Bradesco”, que ultrapassou a marca de um milhão de títulos comercializados, com cerca de 150 mil clientes, desde que foi lançado, em março.

No âmbito da Bradsaúde, a Bradesco Saúde expandiu o plano Efetivo Plus para três novos

mercados: Bahia, interior de São Paulo e Rio de Janeiro. O produto é voltado a empresas de diferentes perfis, a partir de três vidas, combinando qualidade assistencial, ampla cobertura e custo-benefício competitivo, além de estender a rede de hospitais, clínicas, consultórios e laboratórios nas regiões atendidas. O plano oferece coberturas ambulatorial e hospitalar com obstetrícia, opções com ou sem coparticipação e acomodação em quarto ou enfermaria. Os novos lançamentos somam-se a São Paulo (capital), Distrito Federal, Rio Grande do Sul e Paraná, totalizando sete praças contempladas pelo Efetivo Plus.

Já a Atlântica Hospitais anunciou, por meio da parceria Atlântica D'Or, que mantém com a Rede D'Or, a construção de um novo hospital em Jundiaí, no interior de São Paulo, e a incorporação do Hospital Biocor, situado em Nova Lima (MG). Ambas as iniciativas mantêm o modelo de parceria societária adotado nas demais unidades hospitalares da Atlântica D'Or, sendo 50,01% de participação da Rede D'Or, responsável pela operação hospitalar, e 49,99% da Atlântica Hospitais e Participações S.A., sociedade controlada indiretamente pela Bradsaúde. Com isso, a parceria Atlântica D'Or chega a 12 unidades - sete em operação e cinco no plano de expansão.

Fonte: Edelman, em 23.10.2026