

Por Paulo Henrique Arantes

A entrega do Selo ICSS de Excelência em Governança – Troféu 2026 encerrou a programação do segundo dia do 47º Congresso Brasileiro da Previdência Privada (47º CBPP), que acontece no Expo Transamerica, em São Paulo. O prêmio consagra entidades que certificaram a totalidade dos seus diretores e conselheiros titulares.

Credibilidade, reputação e reconhecimento foram as palavras usadas pelo presidente do ICSS, Henrique Jäger, para enaltecer o trabalho das entidades em busca da qualificação de seus dirigentes. “Estamos reconhecendo uma escolha institucional: a escolha por qualificar as pessoas que dirigem estas entidades fechadas de previdência complementar. O ICSS constrói a história da qualificação do nosso segmento”, declarou Jäger.

Desde que o Selo ICSS de Excelência em Governança foi criado, em março deste ano, 46 entidades aderiram ao programa que lhes gabarita à premiação, e 15 já a receberam. Nesta quinta-feira, 22 de outubro, pelas mãos do presidente e dos diretores-executivos do ICSS Cléber Nicolav e Liane Chacon, receberam o Troféu 2026:



Marcos Salum, Carlindo Boaventura, Joana Barros, Jarbas Medeiros e Lupercio Biscaro



Jarbas Medeiros



Carlindo Boaventura



Joana Barros



Lupercio Biscaro



Plateia

Anterior Próximo

O 47º CBPP é uma realização da Abrapp, UniAbrapp, Sindapp, ICSS e Conecta. Patrocinador Diamante: ASA, Evertec, Itajubá Investimentos AI e XP Banco de Atacado. Patrocinador Ouro: Aditus, Aon, Azimut, BB Asset, BNP Paribas Asset Management, Bradesco Asset, Galapagos Capital, Itaú Asset Management, MAG Seguros, Principal Asset Management, Safra, Santander Asset Management e SulAmérica Investimentos. Patrocínio Prata: Anbima, CAIXA Asset, Cavezzale Advogados Associados, Consepro, IIA Brasil, Investira, Leto Capital, Maraey, Mirador, Oceana Investimentos, Porto Asset, PRP Soluções, RJI Investimentos, Sabesprev, Vila Velha Corretora de Seguros, Vinci Compass e Wedan. Patrocínio Bronze: FRAM Capital, Icatu Vanguarda, Investo, IP Capital Partners, MAF Consultoria, Mapfre, Polo Capital, REV Corretora de Seguros e Sparta. Parceiros de Mídia: Broadcast, CNN Brasil e Gazeta Mercantil. Apoio Promocional: ABDE, Abipem, ABRH, ABRH-ES, Abvcap, Ancep, Apimec, ASCPrev, CFC, CRA-SP, Febraban, Fiap, Fipecafi, FPE, IBA, IBGC, IBPE, Ibracon, Servir Brasil, Previpar, Tché Previdência e Unidas.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 23.10.2026.