

Por Jorge Wahl



A programação do segundo dia do 47º CBPP chegou ao final com a divulgação ontem (22/10) das entidades ganhadoras do Selo de Engajamento Abrapp 2026 e a premiação das vencedoras nas categorias Ouro, Prata e Bronze. “Foi uma oportunidade e tanto de as entidades ouvirem os seus colaboradores e medirem o quanto estão engajados, algo extremamente importante para melhor atendermos os nossos participantes”, resumiu Andréa Medeiros, Diretora Vice-Presidente da Abrapp e responsável pelo Comitê de Gestão de Pessoas.

Na categoria Bronze foram ganhadoras a Jusprev, Prevcom-BRC, Serpros e Valia; na Prata, a E-Invest, a EnergisaPrev, a Fundação Itaú Unibanco e Viva Previdência; na Ouro, a Capof, Pouprev, Quanta Previdência e Sabesprev.

Lembrou Andréa que ao se inscreverem na pesquisa todas beneficiam, não só as vitoriosas, mas também as demais participantes do processo, uma vez que todas ganham acesso a instrumentos de medição do engajamento, o que lhes permite conhecer muito mais de perto a sua realidade.

Sendo essa com certeza uma razão a mais para participar, mesmo aquelas entidades de menor porte, de vez que o processo de concessão do Selo leva em conta as diferentes condições de tamanho e complexidade, permitindo a participação de todos os segmentos, de S1 a S4, conforme a classificação da Previc.

Para receber o Selo de Engajamento, a entidade deve atender a dois critérios: contar com a participação na pesquisa de, pelo menos, 70% dos colaboradores e alcançar índice de engajamento igual ou superior a 75 pontos. Além disso, as três entidades com as maiores notas de engajamento em cada porte (micro, pequeno, médio e grande) receberão um reconhecimento adicional nas categorias Ouro, Prata e Bronze.

E a verdade é que as entidades estão entendendo cada vez melhor que só ganham ao participar, o que explica o paulatino crescimento da participação na pesquisa. Da edição 2026, a oitava consecutiva a acontecer, se inscreveram nada menos de 84 associadas, algo perto de 4 vezes mais do que no início da atual década.

Comparados os resultados, Giovani Buchelt, Diretor de Advisory Services da Numera People Analytics, empresa parceira da Abrapp na concessão do Selo desde 2022, diz que a certificação revela de fato um êxito das entidades fechadas nesse particular. Um inegável sucesso “porque conseguimos uma adesão de 87% do universo a ser avaliado, enquanto no mercado, em torno de 70% em média já é um resultado comemorado”.

Buchelt notou ainda que isso carrega uma boa notícia para o nosso segmento. Afinal, estudos mostram que organizações que registram maiores graus de engajamento alcançam em geral resultados 41% acima dos obtidos pelas demais, ao mesmo tempo que sofrem 46% menos com casos de turn over.

O 47º CBPP é uma realização da Abrapp, UniAbrapp, Sindapp, ICSS e Conecta. Patrocinador Diamante: ASA, Evertex, Itajubá Investimentos AI e XP Banco de Atacado. Patrocinador Ouro: Aditus, Aon, Azimut, BB Asset, BNP Paribas Asset Management, Bradesco Asset, Galapagos Capital, Itaú Asset Management, MAG Seguros, Principal Asset Management, Safra, Santander Asset Management e SulAmérica Investimentos. Patrocínio Prata: Anbima, CAIXA Asset, Cavezzale Advogados Associados, Consepro, IIA Brasil, Investira, Leto Capital, Maraey, Mirador, Oceana Investimentos, Porto Asset, PRP Soluções, RJI Investimentos, Sabesprev, Vila Velha Corretora de Seguros, Vinci Compass e Wedan. Patrocínio Bronze: FRAM Capital, Icatu Vanguarda, Investo, IP Capital Partners, MAF Consultoria, Mapfre, Polo Capital, REV Corretora de Seguros e Sparta.

Parceiros de Mídia: Broadcast, CNN Brasil e Gazeta Mercantil. Apoio Promocional: ABDE, Abipem, ABRH, ABRH-ES, Abvcap, Ancep, Apimec, ASCPrev, CFC, CRA-SP, Febraban, Fiap, Fipecafi, FPE, IBA, IBGC, IBPE, Ibracon, Servir Brasil, Previpar, Tchê Previdência e Unidas.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 23.10.2026.