

Por Alexandre Sammogini

da

A palestra final de Denise Fraga e a mensagem de Devanir Silva enfatizaram a necessidade de retomar o foco nas pessoas e de humanização das relações tanto na Previdência quanto na sociedade em geral no encerramento do 47º Congresso Brasileiro de Previdência Privada, que aconteceu em São Paulo de 21 a 23 de outubro. O tema central da edição de 2026 foi a “Previdência em Movimento”.

Com a palestra denominada “O tempo da vida, o que realmente importa”, a consagrada atriz de teatro, cinema e TV transmitiu um grito de alerta para a desumanização das relações pessoais afetadas pelo uso desenfreado da tecnologia digital. Denise alertou para os danos que o aparelho celular está causando ao se tornar o “principal órgão vital fora de nosso corpo”.

“O celular é uma verdadeira escola de impaciência e de formação de juízes”, comentou a atriz para mostrar como as redes sociais ajudam a tornar as pessoas imediatistas e que acreditam serem “conhecedoras” de todos os temas. Por isso, muita gente acaba se colocando na posição de juiz para criticar e opinar sobre tudo e todos. “É muita opinião para pouco fato. Estamos em uma sociedade adoecida”, disse.

E as pessoas estão assumindo uma vida cada vez mais automatizada, sem comunicação, com respostas que se limitam ao “sim” ou “não”. Ela contou a história real de uma vez que chegou no aeroporto e o celular tinha descarregado. Estava aflita porque o marido a esperava lá, mas tinham se desconstruído.

Denise então pensou em pedir o celular emprestado para fazer uma chamada a cobrar. Olhou alguém que estivesse sentado, aparentemente sem muita pressa e encontrou um rapaz. Ao perguntar se poderia pedir um favor, levou um “não” lacônico como resposta. Ela ficou chocada e pensou em pedir para outra pessoa, mas como tem defendido há algum tempo, decidiu insistir. “Mas você nem sabe o que vou te pedir”.

O rapaz ponderou, talvez a tenha reconhecido como atriz de TV, e escutou sua angústia de não encontrar o marido. Ele mudou completamente de atitude e disse, claro que te empresto. E depois de algum tempo, cruzando novamente com Denise ainda no aeroporto, perguntou com interesse: “você conseguiu encontrar seu marido?”.

O caso real ilustra, segundo Denise, a necessidade de não desistir das pessoas, de provocar a reflexão, e que ainda há espaço para o diálogo. Ela acredita que a digitalização das relações humanas levam a maioria das pessoas a viverem como se estivessem respondendo perguntas de aplicativos, se gostam ou não gostam de algo. Mas com um pouco de jeito é possível restabelecer uma relação mais humana, ajudar as pessoas a despertarem da letargia. Ela explicou que o amor para ela é não desistir do outro, é o poder da empatia.

“Somos contemporâneos da maior crise da humanidade. Estamos com a atenção estragada e a escuta prejudicada. É como um aparelho de 110 ligado no 220. Não é por acaso que há tanto burnout. Estamos todos vivendo um colapso real de desumanização”, sintetizou.

Mas ao mesmo tempo, Denise indica algumas atitudes para superar essa crise. Para fugir dos algoritmos, é preciso aprofundar o autoconhecimento. E conectar com as pessoas, sejam através de um olhar, ou de mais comunicação, ou ainda de fazer valer o instinto de solidariedade. “Nosso grande desafio é conseguir o equilíbrio entre o instinto de sobrevivência e o instinto de solidariedade”, disse Denise citando o economista Paul Singer.

E terminou com uma mensagem de incentivo à ação. “A omissão é uma das nossas piores ações.

Minha mensagem final é humanizem-se e reinaugurem-se”, comentou.

**Sistema feito para as pessoas** - Durante o encerramento do CBPP, o Diretor-Presidente da Abrapp, Devanir Silva, convidou ao palco a equipe da associação, além de dirigentes e colaboradores das entidades associadas presentes no evento, para um agradecimento especial marcado por muita emoção e reconhecimento.

O gesto simbolizou a importância da colaboração, reforçando que os avanços do setor são resultado de um trabalho conjunto, pautado por objetivos comuns. Ele ressaltou que a realização de um grande congresso só foi possível graças à força do coletivo.

“Somos um sistema feito por pessoas e para pessoas. A previdência complementar fechada é muito justa porque não está fundamentada em atividade empresarial, não tem fins lucrativos. É claro que buscamos rentabilidade, mas o nosso sistema está baseado na inclusão. Há pessoas que têm ambição e hoje não possuem proteção”, destacando a apresentação anterior de Denise Fraga que defendeu a humanização das relações pessoais.

■

Devanir também ressaltou a satisfação em realizar o evento, que contou com discussões de alto nível de cerca de 160 apresentações de boas práticas compartilhadas. “Isso mostra a grandeza do nosso sistema. Foi uma construção muito boa que vocês fizeram aqui. É magnífica. Agradeço demais a todos vocês que estão presentes. Agradeço à Abrapp, à UniAbrapp, ao Sindapp, ao ICSS, à Conecta e a todas as nossas associadas”, afirmou.

O Diretor-Presidente destacou que o sistema trabalha para contribuir com a construção de uma sociedade mais inclusiva e justa. Segundo ele, a previdência complementar fechada faz parte da grandeza do Brasil e dessa força coletiva, que não seria possível sem o trabalho conjunto das pessoas que integram o setor. “Eu tenho um orgulho muito grande de estar nessa comunidade há tanto tempo e contar com todos esses profissionais”, concluiu.

O 47º CBPP é uma realização da Abrapp, UniAbrapp, Sindapp, ICSS e Conecta. Patrocinador Diamante: ASA, Evertec, Itajubá Investimentos AI e XP Banco de Atacado. Patrocinador Ouro: Aditus, Aon, Azimut, BB Asset, BNP Paribas Asset Management, Bradesco Asset, Galapagos Capital, Itaú Asset Management, MAG Seguros, Principal Asset Management, Safra, Santander Asset Management e SulAmérica Investimentos. Patrocínio Prata: Anbima, CAIXA Asset, Cavezzale Advogados Associados, Consepro, IIA Brasil, Investira, Leto Capital, Maraey, Mirador, Oceana Investimentos, Porto Asset, PRP Soluções, RJI Investimentos, Sabesprev, Vila Velha Corretora de Seguros, Vinci Compass e Wedan. Patrocínio Bronze: FRAM Capital, Icatu Vanguarda, Investo, IP Capital Partners, MAF Consultoria, Mapfre, Polo Capital, REV Corretora de Seguros e Sparta. Parceiros de Mídia: Broadcast, CNN Brasil e Gazeta Mercantil. Apoio Promocional: ABDE, Abipem, ABRH, ABRH-ES, Abvcap, Ancep, Apimec, ASCPrev, CFC, CRA-SP, Febraban, Fiap, Fipecafi, FPE, IBA, IBGC, IBPE, Ibracon, Servir Brasil, Previpar, Tché Previdência e Unidas.

**Fonte:** [Abrapp em Foco](#), em 23.10.2026.