Estrutura oferecerá suporte técnico e comercial para atuação no segmento, com uma base potencial de mais de 50 mil clientes empresariais

Leandro Provenci / Divulgação Lojacorr

A Lojacorr Seguros anunciou a criação de uma vertical especializada em saúde, com profissionais dedicados a apoiar os corretores na comercialização de planos e no desenvolvimento de negócios nesse segmento. Apresentada durante a 8ª Convenção Nacional, realizada em Pinhais (PR), a iniciativa integra a estratégia de diversificação de negócios e ampliação dos serviços oferecidos às corretoras da rede.

A operação será liderada por Valquíria Oliveira, gerente de Desenvolvimento de Novos Negócios da companhia. Com experiência em saúde suplementar, incluindo passagem pela Qualicorp, a executiva será responsável por estruturar a vertical e apoiar a expansão da Lojacorr na área de benefícios.

O projeto tem como ponto de partida uma base potencial de mais de 50 mil clientes pessoas jurídicas, formada por pequenas e médias empresas que já mantêm relacionamento com os corretores da rede. A proposta é ampliar o atendimento a esses negócios, incorporando soluções de saúde às demais necessidades de proteção.

“Os corretores já construíram relações de confiança com essas empresas e conhecem suas demandas. Queremos oferecer estrutura para que possam ampliar esse atendimento, identificar oportunidades e desenvolver negócios em saúde com apoio especializado. A diversificação precisa vir acompanhada de conhecimento e suporte”, afirma Dirceu Tiegs, Presidente da Lojacorr Seguros.

Suporte para desenvolver negócios

A vertical oferecerá apoio técnico e comercial aos corretores, inclusive àqueles que ainda não têm experiência no segmento. A estrutura busca facilitar a identificação de oportunidades, a apresentação de propostas e a comercialização de planos de saúde.

A iniciativa também prevê o fortalecimento do relacionamento com operadoras e seguradoras de saúde, ampliando as possibilidades de negócios para os profissionais e o acesso dos clientes às soluções disponíveis no mercado.

“Nosso objetivo é dar ao corretor condições de atuar em saúde com mais preparo e segurança. Mesmo quem ainda não trabalha com esses produtos poderá contar com uma equipe dedicada para apoiar o desenvolvimento das oportunidades. Há um potencial importante dentro da própria carteira, especialmente entre as pequenas e médias empresas”, destaca Valquíria.

Tecnologia e atuação consultiva

Durante a coletiva de imprensa da Convenção, a Lojacorr Seguros também reforçou os investimentos em tecnologia e inteligência artificial para simplificar processos, ampliar a eficiência e ajudar os corretores a diversificar suas carteiras.

A avaliação apresentada foi de que as ferramentas digitais devem assumir uma parcela crescente das atividades operacionais, permitindo ao profissional dedicar mais atenção à orientação, ao relacionamento e ao acompanhamento das necessidades dos clientes.

“A tecnologia precisa se traduzir em benefícios na rotina da corretora. Quando conseguimos simplificar processos, o corretor ganha tempo para conhecer melhor o cliente e oferecer uma orientação mais completa. Nosso papel é reunir tecnologia, serviços e conhecimento para apoiar

essa evolução”, afirma Tiegs.

30 anos de trajetória

O anúncio da vertical de saúde marcou a programação da 8ª Convenção Nacional, que reuniu cerca de 1.200 participantes em Pinhais, no Paraná, durante as comemorações dos 30 anos da Lojacorr Seguros.

Fundada em 1996 com a proposta de facilitar o acesso de pequenos e médios corretores às seguradoras e ampliar sua competitividade, a companhia mantém uma agenda voltada à expansão dos negócios e ao fortalecimento da corretagem de seguros.

A coletiva também abordou a continuidade das corretoras, a preservação do valor das carteiras e a aproximação das novas gerações com a profissão. Os temas se somam à estratégia de preparar os profissionais para as mudanças no mercado e criar condições para o crescimento de seus negócios.

Fonte: Lojacorr/Lide, em 23.10.2026.