Os autores vencedores do 10º Prêmio Previc de Monografia receberam premiação e troféu em cerimônia realizada no primeiro dia do 47º Congresso Brasileiro de Previdência Privada nesta quarta-feira (21/10) em São Paulo (SP). Foram entregues os prêmios para seis autores contemplados nas três categorias temáticas – primeiro e segundo lugares em cada uma delas. Além disso, foram anunciadas menções honrosas para três autores – um em cada categoria (ver ao final). O prêmio é uma parceria da Previc, da UniAbrapp e da Anapar. A iniciativa conta com patrocínio da Abrapp.

Com aumento de 64% de inscrições em relação à edição anterior, os trabalhos apresentados se destacaram pela excelência de ideias. Em sua maioria, apresentaram propostas viáveis à aplicação prática, capazes de aperfeiçoar e agir no fomento do setor. As categorias foram as seguintes: comunicação estratégica; investimentos e critérios ASG; e mediação e conciliação.

Devanir Silva, Diretor-Presidente da Abrapp, disse que o objetivo do prêmio é valorizar o conhecimento produzido por profissionais do sistema. “Vemos com muito orgulho diversos trabalhos que criam uma riqueza de conhecimento muito importante. E conhecimento é algo que não se tira de ninguém”, comentou. Ele reafirmou a intenção da Abrapp de manter o apoio ao prêmio e parabenizou a direção da Previc e de todos os que participaram.

Ricardo Pena, Diretor-Superintendente da Previc, agradeceu o apoio da Abrapp e da UniAbrapp à realização do prêmio que, segundo ele, é um incentivo muito importante para a produção de conhecimentos técnicos que estão dentro das próprias entidades. Ele parabenizou o trabalho da comissão julgadora que teve um difícil trabalho de selecionar os melhores trabalhos.

Ele lembrou que a iniciativa de retomada do prêmio, a partir da atual gestão da Previc, partiu de sugestão e iniciativa do próprio Devanir Silva. E destacou que o prêmio é uma iniciativo que incentiva o reconhecimento dos talentos do sistema.

Alcinei Rodrigues, Presidente da Comissão Julgadora e Diretor de Normas da Previc, destacou o crescimento do número de trabalhos inscritos em relação à edição anterior do ano passado. E também apontou o crescimento da qualidade dos trabalhos, além do aumento quantitativo. Ele explicou também que alguns dos critérios de avaliação levaram em conta a aplicabilidade prática das propostas contidas nos trabalhos e as indicações de aperfeiçoamento na regulação do setor.

Comissão Julgadora – As monografias foram avaliadas por Comissão Julgadora criada especificamente para essa finalidade. Seguindo critérios técnicos definidos previamente no edital de abertura do concurso, os trabalhos foram apreciados de forma anonimizada.

Isso significa que a avaliação ocorreu apenas pelo conteúdo, aplicabilidade, originalidade e estrutura textual apresentadas, sem que houvesse conhecimento prévio dos nomes dos autores inscritos.

“Gostaria de destacar a qualidade das monografias. Como membro da comissão julgadora, tivemos muita dificuldade de escolher os vencedores, porque todos eles trouxeram contribuições relevantes com excelente qualidade técnica para o sistema”, declara Jarbas de Biagi, Diretor-Presidente da UniAbrapp.

Os vencedores de cada uma das três categorias temáticas foram contemplados com R$ 10 mil e R$ 5 mil, respectivamente (1º e 2º lugar). Os vencedores também receberam passagem, hospedagem e entrada no 47º CBPP. Os trabalhos foram publicados em uma coletânea digital disponibilizada pela Abrapp e pela Previc.

Tema 1 | Comunicação Estratégica para as EFPC

1º Colocado:	“Da atenção à participação: o framework PARTICIPA como modelo de comunicação centrada no participante nas EFPC”, de Danilo Alcantara Santos.
2º Colocado:	“Do informar ao pertencer: o ciclo da decisão previdenciária como modelo de comunicação estratégica para as EFPC”, de Sérgio Allan Epaminondas Cabral.
Menção Honrosa:	“Da escuta à inteligência previdenciária: modelo de comunicação estratégica e de melhoria contínua da experiência do participante nas EFPC”, de Andrea Tomasini.

Tema 2 | Investimentos e Critérios ASG

1º Colocado:	“Além do retorno financeiro: termo de referência ASG e ficha de materialidade nacional para a dupla materialidade nas entidades fechadas de previdência complementar no Brasil”, de Dario Simões Lombardi Pedro.
2º Colocado:	“Como integrar sustentabilidade à governança e à gestão de riscos dos investimentos das EFPC diante de métricas ASG imperfeitas?”, de Débora Fernandes Bellinghini.
Menção Honrosa:	“Registro e profundidade: a incorporação de critérios ASG em políticas de investimento das maiores EFPC”, de Giovanni Lucas Gondim Oliveira.

Tema 3 | Mediação e Conciliação na Previdência Complementar Fechada

1º Colocado:	“Da reclamação à conciliação nas entidades fechadas de previdência complementar”, de Alessandro Roosevelt Silva Ribeiro.
2º Colocado:	“Antes do litígio: desenho de um sistema escalonado de solução consensual de conflitos para a sustentabilidade dos planos de benefícios”, de Jales Ferreira das Neves.
Menção Honrosa:	“Da obrigação normativa à efetividade prática: um modelo de indução para a Câmara de Mediação, Conciliação e Arbitragem da PREVIC à luz do dever de busca consensual instituído pela Resolução PREVIC nº 26/2025”, de Anderson Soares Silva.

O 47º CBPP é uma realização da Abrapp, UniAbrapp, Sindapp, ICSS e Conecta. Patrocinador Diamante: ASA, Evertec, Itajubá Investimentos AI e XP Banco de Atacado. Patrocinador Ouro: Aditus, Aon, Azimut, BB Asset, BNP Paribas Asset Management, Bradesco Asset, Galapagos Capital, Itaú Asset Management, MAG Seguros, Principal Asset Management, Safra, Santander Asset Management e SulAmérica Investimentos. Patrocínio Prata: Anbima, CAIXA Asset, Cavezzale Advogados Associados, Consepro, IIA Brasil, Investira, Leto Capital, Maraey, Mirador, Oceana Investimentos, Porto Asset, PRP Soluções, RJI Investimentos, Sabesprev, Vila Velha Corretora de Seguros, Vinci Compass e Wedan. Patrocínio Bronze: FRAM Capital, Icatu Vanguarda, Investo, IP Capital Partners, MAF Consultoria, Mapfre, Polo Capital, REV Corretora de Seguros e Sparta. Parceiros de Mídia: Broadcast, CNN Brasil e Gazeta Mercantil. Apoio Promocional: ABDE, Abipem, ABRH, ABRH-ES, Abvcap, Ancep, Apimec, ASCPrev, CFC, CRA-SP, Febraban, Fiap, Fipecafi, FPE, IBA, IBGC, IBPE, Ibracon, Servir Brasil, Previpar, Tchê Previdência e Unidas.

Fonte: Abrapp em Foco, em 22.10.2026.