

Por Jorge Wahl



A autorregulação, vista há muito tempo pelo nosso segmento como ferramenta não só para avançar no pensar e pôr em prática, mas também com isso reforçar o reconhecimento e a confiança que sabe merecer, deu um novo salto na manhã do segundo dia (22/10) do 47º CBPP com o lançamento do Guia de Melhores Práticas em Governança Corporativa .

Produzido pela Comissão Técnica Sudoeste de Governança e Riscos da Abrapp e apresentado há pouco no painel “Da avaliação à transformação: a jornada da autorregulação em governança”, o Guia se propõe a apoiar as entidades na compreensão, organização, aplicação, evidência e aprimoramento de suas práticas, tão necessárias à jornada de autorregulação em governança corporativa.

Para Cleber Diniz Nicolav, Diretor-Superintendente da Inovar e Diretor Executivo do ICSS, o lançamento da publicação reforça a sensação de que o planejamento estratégico da Abrapp está sendo muito bem sucedido em seu objetivo de reforçar tanto a autorregulação como a governança em nosso sistema.

Diagnóstico da autorregulação – Moderadora do painel, Adriana Carvalho, Secretária Executiva do Colégio de Coordenadores das Comissões Técnicas de Governança e Riscos da Abrapp e especialista UniAbrapp explicou que há outras duas as ferramentas prontas à apoiar as associadas. Tratam-se de simuladores de auto avaliação disponibilizados no intuito de oferecer um diagnóstico do quanto as entidades mais perto ou longe de obter o selo.

A ferramenta de análise prévia da Governança Corporativa foi atualizada para seguir os novos critérios de segmentação (de S1 a S4) que passou a ser adotada pelo programa de Autorregulação a partir de 2026. Já o mecanismo voltado para a realização da análise da Autorregulação em Governança de Investimentos foi elaborado por um grupo de trabalho desde o zero e está pronto para ser disponibilizado.

Adimilson Stodulski, Coordenador Suplente da Comissão Técnica Sul de Investimentos da Abrapp e também palestrante no painel, sublinhou que atualmente já se tem um claro acompanhamento dos processos envolvidos e indicadores mostrando os bons resultados alcançados por um razoável número de associadas. Apesar disso, notou manifestando surpresa, o número de entidades que já obtiveram o selo correspondente ainda não reflete essa realidade.

Ajudadas pelo preenchimento de um formulário, as entidades já podem obter uma visão mais exata do que falta para completar o caminho. A auto avaliação indica quais e onde estão localizadas as lacunas e o que precisa ser priorizado para se chegar ao selo.

Outro expositor, Edenilson Figueiredo Silva, Coordenador da Comissão Técnica Sudoeste de Governança e Riscos da Abrapp, salientou que a auto avaliação traz todos os requisitos que precisam ser considerados e faz isso já considerando a segmentação estabelecida pela Previc (S 1 a 4), segundo o porte da EFPC.

Em resumo, a auto avaliação é uma ferramenta das mais úteis e a ela se adiciona agora o Guia, de maneira a facilitar ainda mais a trajetória das entidades na direção da excelência, nota Edenilson.

Ele completa: “confiem, porque “o Guia está perfeitamente alinhado ao Código, considera a segmentação da Previc e de nenhuma forma substitui o Manual, mesmo em sua versão mais atualizada”.

Tudo pensado e praticado em nome do mais fiel cumprimento dos fundamentos que regem a

governança corporativa, valorizando valores e princípios que orientam escolhas, relacionamentos, controles e prestação de contas.

O 47º CBPP é uma realização da Abrapp, UniAbrapp, Sindapp, ICSS e Conecta. Patrocinador Diamante: ASA, Evertec, Itajubá Investimentos AI e XP Banco de Atacado. Patrocinador Ouro: Aditus, Aon, Azimut, BB Asset, BNP Paribas Asset Management, Bradesco Asset, Galapagos Capital, Itaú Asset Management, MAG Seguros, Principal Asset Management, Safra, Santander Asset Management e SulAmérica Investimentos. Patrocínio Prata: Anbima, CAIXA Asset, Cavezzale Advogados Associados, Consepro, IIA Brasil, Investira, Leto Capital, Maraey, Mirador, Oceana Investimentos, Porto Asset, PRP Soluções, RJI Investimentos, Sabesprev, Vila Velha Corretora de Seguros, Vinci Compass e Wedan. Patrocínio Bronze: FRAM Capital, Icatu Vanguarda, Investo, IP Capital Partners, MAF Consultoria, Mapfre, Polo Capital, REV Corretora de Seguros e Sparta. Parceiros de Mídia: Broadcast, CNN Brasil e Gazeta Mercantil. Apoio Promocional: ABDE, Abipem, ABRH, ABRH-ES, Abvcap, Ancep, Apimec, ASCPrev, CFC, CRA-SP, Febraban, Fiap, Fipecafi, FPE, IBA, IBGC, IBPE, Ibracon, Servir Brasil, Previpar, Tché Previdência e Unidas.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 22.10.2026.