O especialista em gestão e inovação Sandro Magaldi apresentou um sinal de alerta para os dirigentes e profissionais presentes ao 47º Congresso Brasileiro de Previdência Privada nesta quinta-feira (22/10) em São Paulo. Em alto e bom tom, o consultor procurou identificar a tendência que as organizações costumam assumir de declínio após fases de ascensão e maturidade em sua palestra denominada “A transformação começa dentro: liderança e cultura”.

Uma organização ou até mesmo um sistema inteiro que deixam de evoluir, assumem um alto risco de se tornar obsoleto e pode, inclusive, caminhar para a extinção. Ao mesmo tempo, colocou o desafio que o setor de Previdência Complementar enfrenta de expandir para novos públicos. Para ele, existe uma mistura de sensações ao analisar o potencial do setor: seus produtos são cada vez mais essenciais para a sociedade, mas existem inúmeros desafios para destravar o crescimento.

O empresário Jeff Bezos, da Amazon, vaticinou que “toda empresa caminha para a mediocridade”. Ou pelo menos toda empresa que assume uma direção de acomodação e conservadorismo. “Com um conservadorismo excessivo, a empresa deixa de aproveitar oportunidades”, indicou Magaldi. O comodismo leva a uma supervalorização do risco, que tende a menosprezar as oportunidades e a inovação.

E o risco do comodismo é o irmão gêmeo da mediocridade. “É uma tendência que leva a enfrentar os problemas e desafios atuais com repertório antigo. Não se deve gerir o negócio com olhar no espelho retrovisor, o que obviamente não é o mais adequado em um mundo que muda a passos cada vez mais velozes.

Como lidar com as novas relações de trabalho com práticas de décadas atrás quando fomos formados, questionou o especialista como um dos exemplos de mudança dramática que a sociedade enfrenta. Hoje há cerca de 2 milhões de trabalhadores por aplicativos, o que representa 1,9% da força total do mercado de trabalho no Brasil. Cerca de 27% dos trabalhadores possuem CNPJ próprio – em 2012 eram 12%. Tudo isso pressupõe uma maior mobilidade nas relações trabalhistas. Certamente há muitas oportunidades para navegar com as novas relações, mas qual o caminho a seguir?

É um ambiente não apenas mais complexo, como também, mais assimétrico. “Nunca tivemos tantas possibilidades, mas nunca foi tão difícil de escolher”, disse. E acrescentou que atualmente o recurso mais escasso é a capacidade cognitiva. Existe uma necessidade de pensamento sistêmico. “São poucas as cabeças preparadas para escolher. Existe a escassez de visão estratégica”, comentou Magaldi.

Para superar o comodismo, o consultor indicou a necessidade de uma visão ambiciosa com a intenção de promover a expansão das organizações. E nesse contexto, nunca o papel do líder foi tão relevante. Ele deve liderar a mudança de cultura, a transformação do mindset.

Ele ainda questionou a necessidade de definir qual é realmente o negócio de uma organização, neste caso, de uma entidade fechada. “Não é apenas Previdência. É preciso olhar para o valor que gera para o cliente”, apontou Magaldi. Ele mostrou que não basta apenas vender um plano de aposentadoria. Na verdade, o cliente não compra aquilo que é vendido. Por isso, é preciso redefinir o negócio e os produtos. E por que não uma entidade não pode vender sonhos ou proteção do patrimônio? Não importa tanto o que será vendido, mas é fundamental que o produto vendido tenha um impacto imediato na vida do cliente. Não é algo que será usufruído daqui a 20 ou 30 anos. É algo que já provoca uma sensação imediata de melhoria na jornada do cliente.

O 47º CBPP é uma realização da Abrapp, UniAbrapp, Sindapp, ICSS e Conecta. Patrocinador Diamante: ASA, Evertec, Itajubá Investimentos AI e XP Banco de Atacado. Patrocinador Ouro: Aditus, Aon, Azimut, BB Asset, BNP Paribas Asset Management, Bradesco Asset, Galapagos Capital,

Itaú Asset Management, MAG Seguros, Principal Asset Management, Safra, Santander Asset Management e SulAmérica Investimentos. Patrocínio Prata: Anbima, CAIXA Asset, Cavezzale Advogados Associados, Consepro, IIA Brasil, Investira, Leto Capital, Maraey, Mirador, Oceana Investimentos, Porto Asset, PRP Soluções, RJI Investimentos, Sabesprev, Vila Velha Corretora de Seguros, Vinci Compass e Wedan. Patrocínio Bronze: FRAM Capital, Icatu Vanguarda, Investo, IP Capital Partners, MAF Consultoria, Mapfre, Polo Capital, REV Corretora de Seguros e Sparta. Parceiros de Mídia: Broadcast, CNN Brasil e Gazeta Mercantil. Apoio Promocional: ABDE, Abipem, ABRH, ABRH-ES, Abvcap, Ancep, Apimec, ASCPrev, CFC, CRA-SP, Febraban, Fiap, Fipecafi, FPE, IBA, IBGC, IBPE, Ibracon, Servir Brasil, Previpar, Tchê Previdência e Unidas.

Fonte: Abrapp em Foco, em 22.10.2026.