Disseminar conhecimento e consolidar a cultura previdenciária. Essa é finalidade do convênio firmado nesta quinta-feira (22/10) entre a Abrapp e a Anabb (Associação Nacional dos Funcionários do Banco do Brasil), em cerimônia durante o 47º Congresso Brasileiro da Previdência Privada (CBPP), em curso no Transamerica Expo Center, em São Paulo.

“Esse convênio consagra a difusão do conhecimento. A Anabb congrega cerca de 90 mil associados, que junto com seus familiares somam mais de 200 mil pessoas. Temos 10 cursos gratuitos na grade da UniAbrapp cujos conteúdos serão compartilhados com a Anabb”, explicou o diretor-presidente da UniAbrapp, Jarbas de Biagi.

“Este gesto é grandioso no sentido do compartilhamento de conhecimento”, frisou o Diretor-Presidente da Abrapp, Devanir Silva.

Para Valmir Camilo, Presidente da Anabb, a formalização do convênio em tela consagra uma parceria já longeva entre a Abrapp, de cuja estrutura a UniAbrapp faz parte, e a associação de funcionários do Banco do Brasil. “A partir de hoje, levamos ao nosso público a oportunidade de participar de um notável projeto de disseminação cultural e de informação”, afirmou.

Além da parceria no âmbito da UniAbrapp, Abrapp e Anabb atuam alinhadas junto aos Poderes Executivo e Legislativo, como na mobilização e nos debates de projetos cruciais para o sistema de previdência complementar. Estiveram lado a lado, especialmente, nos trabalhos que resultaram na criação da Frente Parlamentar da Previdência Complementar.

À solenidade que formalizou o convênio também estiveram presentes as vice-presidentes da Anabb, Sybelle Chagas e Graça Machado, o conselheiro da Associação Augusto Carvalho, o Presidente da Anapar (Associação Nacional dos Participantes de Fundos de Pensão e dos Beneficiários de Saúde Suplementar de Autogestão), Marcel Barros, e o Superintendente Geral da Abrapp, Marcelo Coelho.

O 47º CBPP é uma realização da Abrapp, UniAbrapp, Sindapp, ICSS e Conecta. Patrocinador Diamante: ASA, Evertec, Itajubá Investimentos AI e XP Banco de Atacado. Patrocinador Ouro: Aditus, Aon, Azimut, BB Asset, BNP Paribas Asset Management, Bradesco Asset, Galapagos Capital, Itaú Asset Management, MAG Seguros, Principal Asset Management, Safra, Santander Asset Management e SulAmérica Investimentos. Patrocínio Prata: Anbima, CAIXA Asset, Cavezzale Advogados Associados, Consepro, IIA Brasil, Investira, Leto Capital, Maraey, Mirador, Oceana Investimentos, Porto Asset, PRP Soluções, RJI Investimentos, Sabesprev, Vila Velha Corretora de Seguros, Vinci Compass e Wedan. Patrocínio Bronze: FRAM Capital, Icatu Vanguarda, Investo, IP Capital Partners, MAF Consultoria, Mapfre, Polo Capital, REV Corretora de Seguros e Sparta. Parceiros de Mídia: Broadcast, CNN Brasil e Gazeta Mercantil. Apoio Promocional: ABDE, Abipem, ABRH, ABRH-ES, Abvcap, Ancep, Apimec, ASCPrev, CFC, CRA-SP, Febraban, Fiap, Fipecafi, FPE, IBA, IBGC, IBPE, Ibracon, Servir Brasil, Previpar, Tchê Previdência e Unidas.

(Por Paulo Henrique Arantes)

Fonte: Abrapp em Foco, em 22.10.2026.