Por Bruna Chieco



Com uma equipe de mais de 500 pessoas, o 47º Congresso Brasileiro de Previdência Privada (CBPP) já está pronto para receber as cerca de 4.600 pessoas inscritas, presencialmente ou online, entre os dias 21 e 23 de outubro, em São Paulo (SP).

Serão 12 grandes sessões no palco principal, 3 palcos com 20 painéis e entrega de prêmios, 2 palcos com 12 palestras técnicas, 15 palestras no Espaço UniAbrapp, 21 apresentações, 12 lançamentos de publicações e sessão de autógrafos no Estande Institucional Abrapp, ICCS e Sindapp, 3 palcos e 157 cases no Espaço Boas Práticas, 12 parceiros e 48 apresentações na Vila Conecta, além da Área de Exposições com estandes de patrocinadores, lounges, área de bem-estar, Espaço Mulher, palco de atividades e mais.

“É um verdadeiro MBA, e nosso grande objetivo é o fortalecimento da previdência complementar do nosso país”, disse o Diretor-Presidente da Abrapp e Coordenador-Geral do evento, Devanir Silva, em palestra preparatória para organizadores e equipe realizada nesta terça-feira, 20 de outubro.

Ele destacou os números do sistema, que reúne 264 entidades ativas, 4.399 patrocinadores e instituidores, 1.131 planos previdenciários, e impacta 8,4 milhões de brasileiros, com 3,3 milhões de participantes ativos, 4,2 milhões de dependentes, e 873 mil participantes que já recebem o benefício. Os R$ 1,44 trilhão em ativos administrados pelo setor representam 11% do PIB brasileiro.

“É grande, mas nós podemos mais. Quantos brasileiros não têm condições de ter uma previdência dessa?”, questionou Devanir, lembrando que grande parte dos trabalhadores autônomos, informais, entregadores e motoristas de aplicativo não possui cobertura previdenciária no país. “Esse debate estará presente neste Congresso”, ressaltou.

Com o tema “Previdência em Movimento”, o CBPP tratará deste e demais temas atuais que englobam oportunidades e desafios do segmento em um mundo em constante mudança. “Nós oferecemos proteção às pessoas. Se a previdência se movimenta é porque o mundo se movimenta, as necessidades mudam. E a previdência precisa se adaptar”, destacou Devanir.

Ao lado dos Coordenadores Executivos Cibele Deis, Eduardo Lamers e Marcelo Coelho, Devanir destacou que o Congresso foi concebido para mostrar à sociedade o grande objetivo do setor: formar patrimônio para o pagamento de benefícios e garantir renda qualificada e de longo prazo às pessoas no momento da aposentadoria. “A união faz a entrega e torna o CBPP o maior evento de previdência complementar do mundo”, complementou.

Para aproveitar os conteúdos, os participantes poderão organizar sua própria agenda pelo aplicativo oficial do congresso, disponível para download na App Store e no Google Play. A ferramenta permite consultar a programação e selecionar as atividades que desejam acompanhar. O acesso é feito por meio do CPF informado no momento da inscrição.

Clique aqui para conferir a programação completa.

O 47º CBPP é uma realização da Abrapp, UniAbrapp, Sindapp, ICSS e Conecta. Patrocinador Diamante: ASA, Evertec, Itajubá Investimentos AI e XP Banco de Atacado. Patrocinador Ouro: Aditus, Aon, Azimut, BB Asset, BNP Paribas Asset Management, Bradesco Asset, Galapagos Capital, Itaú Asset Management, MAG Seguros, Principal Asset Management, Safra, Santander Asset Management e SulAmérica Investimentos. Patrocínio Prata: Anbima, CAIXA Asset, Cavezzale Advogados Associados, Consepro, IIA Brasil, Investira, Leto Capital, Maraey, Mirador, Oceana Investimentos, Porto Asset, PRP Soluções, RJI Investimentos, Sabesprev, Vila Velha Corretora de Seguros, Vinci Compass e Wedan. Patrocínio Bronze: FRAM Capital, Icatu Vanguarda, Investo, IP Capital Partners, MAF Consultoria, Mapfre, Polo Capital, REV Corretora de Seguros e Sparta. Parceiros de Mídia: Broadcast, CNN Brasil e Gazeta Mercantil. Apoio Promocional: ABDE, Abipem, ABRH, ABRH-ES, Abvcap, Ancep, Apimec, ASCPrev, CFC, CRA-SP, Febraban, Fiap, Fipecafi, FPE, IBA, IBGC, IBPE, Ibracon, Servir Brasil, Previpar, Tchê Previdência e Unidas.

Fonte: Abrapp em Foco, em 20.10.2026