Por Alexandre Sammogini

Os estandes institucionais da Abrapp, Sindapp e ICSS oferecem o acesso a um grande conjunto de publicações e materiais técnicos aos participantes durante a realização do 47º Congresso Brasileiro de Previdência Privada (CBPP). O maior evento mundial do setor acontece no Transamerica ExpoCenter, em São Paulo, de 21 a 23 de outubro. Além de um acervo diversificado de publicações, serão realizados 12 lançamentos de livros e 21 apresentações nos estandes.

A programação tem o objetivo de apresentar as ações preparadas pela Abrapp, Sindapp e ICSS, valorizando os estandes como espaços de conhecimento, relacionamento, reconhecimento e interação com os congressistas. O conjunto de publicações estarão reunidos em um catálogo único, com QR Codes para acesso digital. O material contempla conteúdos sobre inovação, governança, LGPD, sustentabilidade, diversidade, indicadores de gestão, tributação, autorregulação e outros temas relevantes para as EFPC.

Entre os destaques, podem ser citados o Manual de Inovação da Previdência Complementar, o Manual de Indicadores de Gestão, o Guia de Melhores Práticas em Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI), o Manual para Elaboração de Relatório Anual e de Sustentabilidade entre outras.

Seguem abaixo algumas das principais experiências dos estandes:

- **Abrapp:** ações de divulgação das iniciativas institucionais, Previdência para Todos, Código de Conduta Ética, painel instagramável e robô para criação de retratos personalizados.
- **Sindapp:** ações de autorregulação e experiência interativa Radar da Governança.
- **ICSS:** quiz sobre seus produtos e iniciativas de certificação, além de ações de reconhecimento institucional.

Vale destacar também que as experiências e os conteúdos dos estandes estarão integrados à plataforma digital do Congresso, ampliando o acesso dos participantes presenciais e online.

Clique aqui para acessar a programação completa.

O 47º CBPP é uma realização da Abrapp, UniAbrapp, Sindapp, ICSS e Conecta. Patrocinador Diamante: ASA, Evertec, Itajubá Investimentos AI e XP Banco de Atacado. Patrocinador Ouro: Aditus, Aon, Azimut, BB Asset, BNP Paribas Asset Management, Bradesco Asset, Galapagos Capital, Itaú Asset Management, MAG Seguros, Principal Asset Management, Safra, Santander Asset Management e SulAmérica Investimentos. Patrocínio Prata: Anbima, CAIXA Asset, Cavezzale Advogados Associados, Consepro, IIA Brasil, Investira, Leto Capital, Maraey, Mirador, Oceana Investimentos, Porto Asset, PRP Soluções, RJI Investimentos, Sabesprev, Vila Velha Corretora de Seguros, Vinci Compass e Wedan. Patrocínio Bronze: FRAM Capital, Icatu Vanguarda, Investo, IP Capital Partners, MAF Consultoria, Mapfre, Polo Capital, REV Corretora de Seguros e Sparta. Parceiros de Mídia: Broadcast, CNN Brasil e Gazeta Mercantil. Apoio Promocional: ABDE, Abipem, ABRH, ABRH-ES, Abvcap, Ancep, Apimec, ASCPrev, CFC, CRA-SP, Febraban, Fiap, Fipecafi, FPE, IBA, IBGC, IBPE, Ibracon, Servir Brasil, Previpar, Tchê Previdência e Unidas.

Fonte: Abrapp em Foco, em 20.10.2026