Encontro realizado em formato híbrido abordou os efeitos de fenômenos como o El Niño e reforçou o papel dos corretores na orientação e conscientização dos clientes


bradesco seguros

Diante dos desafios impostos pelas mudanças climáticas e dos impactos crescentes sobre a sociedade e diversos setores da economia, o Grupo Bradesco Seguros promoveu, nesta quarta-feira (14), o evento “Tempo de Proteger”, um encontro dedicado à gestão de riscos e à relevância da proteção securitária nesse cenário. A iniciativa reuniu lideranças e corretores de seguros presencialmente em São Paulo (SP), Rio de Janeiro (RJ) e Porto Alegre (RS), além de parceiros de negócios de todo o país que acompanharam a programação de forma online. Ao todo, mais de 2 mil pessoas participaram da transmissão e cerca de 100 profissionais nos encontros presenciais.

“As mudanças climáticas e fenômenos como o El Niño evidenciam a importância de ampliar a cultura de prevenção e proteção na sociedade. O corretor de seguros assume um papel cada vez mais estratégico ao orientar seus clientes sobre os riscos aos quais estão expostos e apoiá-los na escolha das coberturas mais adequadas às suas necessidades. Trata-se de uma atuação que contribui para decisões mais conscientes e para a proteção do patrimônio de famílias e empresas”, destacou Ney Dias, CEO da Bradseg, durante a abertura do evento.

Um dos destaques da programação foi a palestra “Mudanças Climáticas e Gestão de Riscos”, conduzida pela meteorologista Ana Penna. A especialista apresentou um panorama sobre o fenômeno El Niño, abordando seus impactos nas diferentes regiões do Brasil e as particularidades climáticas de cada localidade. A apresentação também explorou a relação entre eventos climáticos extremos e os riscos associados a diversas modalidades de seguros, como Automóvel, Residencial, Rural, Empresarial e Equipamentos, ilustrando situações que demandam planejamento e proteção adequados.

Leonardo Freitas, diretor Comercial da Bradesco Seguros, também participou do encontro. “As mudanças climáticas exigem uma atuação cada vez mais próxima e estratégica dos corretores de seguros. Conhecer os riscos é essencial para oferecer soluções de proteção adequadas”, pontuou o executivo.

Fabio Magalhães, diretor comercial da Bradesco Vida e Previdência, e Carlos Rogoginsky Junior, superintendente sênior da Bradesco Saúde, também marcaram presença de forma online.

Os desafios e as oportunidades para os corretores diante desse novo contexto também foram debatidos em painel mediado por Carlos Picini, diretor da Bradescor. Participaram da conversa Júlio Büll, Head de Distribuição Comercial da Swiss Re Corporate Solutions; Maria Flávia Munhoz, gerente sênior de Desenvolvimento de Mercado da Bradesco Vida e Previdência; Thiago dos Santos Souza, superintendente de Subscrição da Bradesco Auto/RE; e Eduardo Vellozo, superintendente de CRM & Analytics da Bradesco Seguros. A agenda contou ainda com depoimentos de corretores e apresentações de executivos da companhia, que compartilharam perspectivas sobre os desafios e as transformações do mercado segurador.

O encerramento do evento ficou a cargo de Américo Pinto Gomes, diretor-presidente da Bradescor. “O El Niño é um fenômeno que merece nossa atenção pelos impactos que pode causar em diferentes regiões do Brasil, seja pelo excesso de chuvas ou por períodos de seca. Por isso, encontros como o Tempo de Proteger são tão importantes. Queremos que os corretores tenham acesso a informações que os ajudem a compreender melhor esses cenários, identificar oportunidades de proteção e orientar seus clientes”, destacou.

A ação reforça o compromisso do Grupo Bradesco Seguros com o desenvolvimento dos corretores por meio de diversas iniciativas, como a Universeg, plataforma de capacitação que reúne mais de 24 mil profissionais cadastrados e disponibiliza mais de 750 conteúdos.

Fonte: Edelman, em 20.10.2026