

Junto ao Banco do Brasil, companhia apresenta o Seguro Empresarial e orienta visitantes sobre gestão de riscos

Empreender exige planejamento para crescer e também para enfrentar situações que podem comprometer o funcionamento do negócio. Com esse foco, a BB Seguros participa da Feira do Empreendedor, de 19 a 22 de outubro, junto ao Banco do Brasil. Durante o evento, a companhia reforçará as soluções do [Seguro Empresarial](#), reforçando a importância da proteção do patrimônio e da continuidade das operações diante de imprevistos.

A iniciativa busca aproximar o tema da gestão de riscos da rotina dos empreendedores. Os visitantes poderão conhecer as principais coberturas e os benefícios do produto, além de entender como o seguro pode integrar o planejamento do negócio, considerando as necessidades de cada atividade e as condições contratadas.

A exposição a imprevistos já faz parte da realidade dos pequenos negócios. Segundo a pesquisa [“Pequenos Negócios e as Mudanças Climáticas no Brasil”](#), divulgada pelo Sebrae em 2025, 63% das micro e pequenas empresas entrevistadas relataram impactos de eventos extremos, como secas, enchentes, tempestades e ondas de calor. Apesar disso, 72% não realizam avaliação formal de riscos climáticos. O cenário reforça a importância de incorporar a prevenção e a proteção financeira ao planejamento empresarial.

“Quem empreende dedica tempo e recursos para construir o próprio negócio. A proteção precisa fazer parte desse planejamento, para que um imprevisto não comprometa o que já foi conquistado nem os próximos passos da empresa. Estar na Feira do Empreendedor nos permite ouvir esse público, esclarecer dúvidas e mostrar como o seguro pode ajudar a preservar a capacidade de seguir operando e crescendo”, afirma Kiko Teixeira, Superintendente Executivo de Clientes e Estratégia Comercial da Brasilseg, uma empresa BB Seguros.

Para quem administra uma empresa, lidar com uma ocorrência inesperada pode significar reorganizar o orçamento, interromper atividades e adiar investimentos. Por isso, [avaliar os riscos aos quais o empreendimento está exposto](#) é parte do cuidado com os recursos necessários para manter a operação.

Ao longo da feira, a BB Seguros pretende ampliar o diálogo com clientes e potenciais clientes sobre essas necessidades, apresentando soluções voltadas à proteção dos negócios. A atuação conjunta com o Banco do Brasil também reforça o relacionamento das instituições com o público empreendedor.

Mês do Empreendedor da BB Seguros

Em 2026, a tradicional MPE Week passa a ser trabalhada sob um conceito mais amplo, reunindo ações de comunicação, ativação e relacionamento para incentivar a proteção e apoiar o crescimento dos pequenos e médios negócios. A campanha também contará com uma mecânica promocional voltada à contratação e à renovação de seguros para o público PJ.

Até 30 de outubro, os clientes que contratarem o [Seguro Empresarial](#) - solução criada para proteger o patrimônio da empresa, desde a estrutura física até equipamentos, estoque e operações -, e os seguros Vida Empresa Flex e demais seguros de vida em grupo, voltados à proteção dos colaboradores e ao amparo financeiro de suas famílias em situações imprevistas podem participar da promoção.

A ação contemplará vendas novas e renovações, conforme os critérios de elegibilidade previstos no regulamento final. A proposta é fortalecer o relacionamento com públicos prioritários e ampliar o acesso dos pequenos empreendedores a soluções capazes de reduzir os impactos financeiros e operacionais provocados por situações inesperadas.

A cada R\$500 gastos em seguros elegíveis, o participante terá direito a um cupom para concorrer a pontos Nivel. Ao todo, serão 50 ganhadores: 40 receberão 15 mil pontos cada, nove serão contemplados com 100 mil pontos e um ganhador receberá 1 milhão de pontos, totalizando 2,5 milhões de pontos Nivel.

Para participar, o cliente pode consultar as informações em [Link](#).

Fonte: BB Seguros/FSB, em 20.10.2026.