***Expertise Center reúne conteúdos técnicos, científicos e práticos para ampliar o acesso a conhecimento confiável sobre diferentes temas da saúde***

A B. Braun, multinacional alemã referência em soluções médico-hospitalares, acaba de lançar o Expertise Center, novo hub de conteúdo criado para ampliar o acesso a informações sobre saúde, prevenção, tratamento e cuidado. O espaço digital reúne conteúdos técnicos, científicos e práticos desenvolvidos para apoiar profissionais de saúde, pacientes e demais públicos interessados na busca por informações confiáveis, em uma linguagem que aproxima conhecimento especializado da rotina de cuidado.

O portal está organizado em seis áreas temáticas: Soluções e Técnicas Cirúrgicas; Infusão, Acesso e Suporte Terapêutico; Manejo da Dor e Qualidade de Vida; Cuidados com a Pele e Cicatrização; Segurança Hospitalar e Controle de Infecção; e Inovação em Saúde. A proposta é reunir, em um mesmo ambiente, artigos, orientações e conteúdos sobre temas que vão da prevenção à recuperação, acompanhando discussões relevantes para a assistência e para a evolução do setor de saúde.

“O Expertise Center nasce da nossa crença de que compartilhar conhecimento também é uma forma de contribuir para o cuidado. Queremos tornar informações de saúde mais acessíveis e aproximar os conteúdos das pessoas que precisam deles, sejam profissionais, pacientes ou familiares. É um espaço que reforça nosso compromisso com educação, conscientização e informação de qualidade”, afirma Mônica Martins, Gerente de Comunicação e Marketing da B. Braun Brasil.

O novo espaço será atualizado com conteúdos sobre práticas assistenciais, prevenção, novas tecnologias e temas que fazem parte do cotidiano de profissionais e pacientes. Com a iniciativa, a B. Braun amplia sua atuação na disseminação de conhecimento em saúde e cria um canal permanente para acompanhar assuntos que impactam o cuidado e a qualidade de vida.

**Fonte**: Trama, em 19.10.2026