Insurtech consolida modelo de distribuição digital e apresenta sua trajetória no maior evento global do setor



Marcelo Biasoli, Country Manager da 123Seguro no Brasil

A 123Seguro, principal insurtech de seguros embarcados da América Latina, superou a marca de 1 milhão de clientes ativos na região, somando os ramos vida e não vida e as operações B2C e B2B2C. A maior parte desse total vem da operação brasileira, reflexo da maturidade do mercado local e do ritmo de expansão da companhia no país. O crescimento foi impulsionado pelo modelo de embedded insurance, em que a proteção é oferecida dentro da própria jornada de compra do consumidor.

O número representa um salto expressivo em relação à operação brasileira, que tinha cerca de 5 mil clientes registrados em 2021. Além disso, a empresa soma hoje cerca de 15 parceiros ativos, entre marketplaces, fintechs e plataformas digitais. Com a Shopee, lançou uma assistência pet integrada ao e-commerce. Com a RecargaPay e a Zurich, estruturou um hub de seguros para proteger transações via Pix e cartão.

"Superar 1 milhão de clientes ativos mostra que existe escala para uma forma diferente de distribuir seguros na América Latina. A tese do embedded insurance já aparece nos resultados de negócio, à medida que conseguimos colocar proteção dentro de jornadas que o consumidor já conhece e utiliza", afirma Marcelo Biasoli, Country Manager da 123Seguro no Brasil.

O cenário regional favorece essa transformação. Segundo a McKinsey, os prêmios de seguros na América Latina cresceram a uma taxa média anual de 11% entre 2019 e 2024.

Presença no ITC Vegas

A 123Seguro integrará a delegação ITC LATAM no ITC Vegas, ao lado da Alianza Insurtech Panamericana (AIP) e da Insurtech Brasil. O evento reunirá cerca de 200 horas de conteúdo sobre inteligência artificial, distribuição digital, cibersegurança e embedded insurance. O tema é um dos destaques da programação, com uma sessão dedicada à escala do modelo na América Latina.

A participação dá continuidade a uma relação de quase uma década. Já em 2018, a empresa via no ITC uma oportunidade de acompanhar as transformações que redesenhavam o setor. Neste ano, Marcelo Biasoli (Country Manager no Brasil), Martín Ferrari (cofundador e CEO global), e Bruno Ferrari (cofundador e CBO global) representarão a companhia em Las Vegas.

"O que antes era uma conversa sobre o potencial da tecnologia hoje envolve questões muito concretas de distribuição, integração, dados, inteligência artificial e escala. A América Latina tem experiências relevantes para levar a esse debate, e a 123Seguro está em uma posição privilegiada para compartilhar o que aprendeu na construção desse modelo", completa Biasoli.

Fonte: 123Seguro/Nr7, em 19.10.2026.