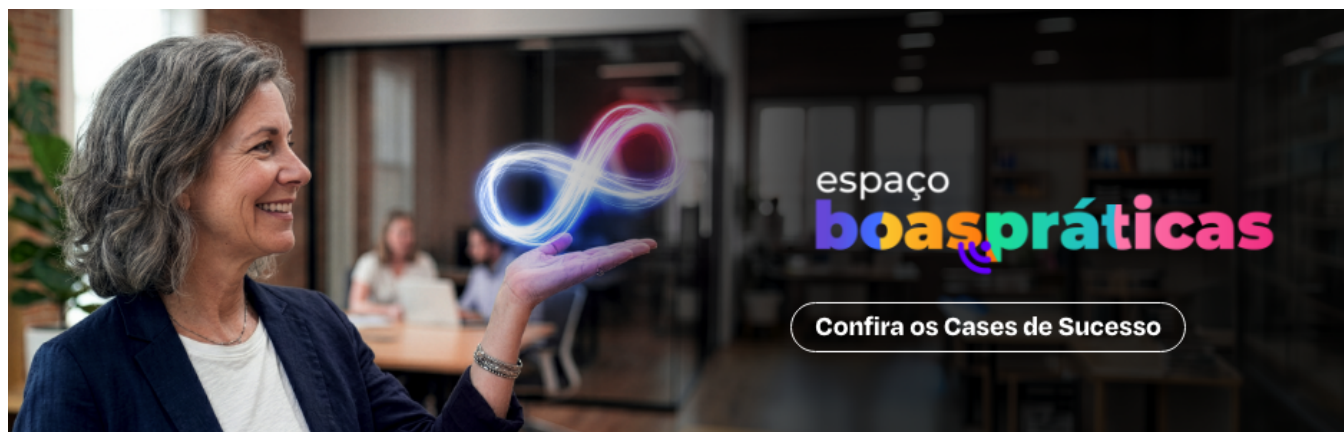




O 47º Congresso Brasileiro de Previdência Privada (CBPP), que acontece de 21 a 23 de outubro de 2026 no Transamérica Expo Center, em São Paulo, consolida-se como o maior ecossistema de debate do setor de previdência complementar fechada no país. Entre as diversas trilhas de conhecimento do evento, o espaço “Boas Práticas” surge como uma programação à parte, fundamental para os gestores do segmento.

O objetivo da trilha é compartilhar experiências práticas, soluções de tecnologia e novos modelos de gestão implementados pelas próprias entidades fechadas (EFPC) para enfrentar os desafios de um mercado em rápida transformação.

Com apresentações dinâmicas e focadas em resultados mensuráveis, as sessões de “Boas Práticas” dividem-se em três grandes eixos físicos — Espaço Boas Práticas 1, 2 e 3 —, cobrindo desde a automação operacional, passando por estratégias de investimentos e comunicação corporativa. No total, serão apresentados 157 cases.

Diante da crescente maturidade tecnológica e regulatória do setor, alguns painéis destacam-se pela alta relevância de seus temas e pelo impacto direto na sustentabilidade de longo prazo das entidades. Confira:

1. A disrupção da inteligência artificial na gestão previdenciária

A Inteligência Artificial (IA) tornou-se central para a eficiência operacional e o atendimento no setor, com destaques para apresentações de entidades como a Elos (21/10 às 14h15) abordando a inteligência contábil, a Valia (23/10 às 10h50) sobre reengenharia de atendimento, e o Serpros (22/10 às 14h00) discutindo o uso de IA associado à governança.

2. Governança 360° e modelos avançados de investimentos

A volatilidade do mercado e a busca por estratégias sofisticadas motivaram painéis sobre risco e alocação de ativos. Nomes como a Funcef (21/10) apresentarão modelos quantitativos de investimentos e seleção de mandatos, enquanto a Fusesc (22/10 às 11h10) detalhará sua metodologia de gestão de riscos.

3. A experiência e a “linguagem” do participante no centro das estratégias

A aproximação com os contribuintes e a modernização dos canais de relacionamento foram abordadas por iniciativas como o projeto de comunicação da EnergisaPrev (21/10 às 10h05), os canais digitais e simuladores da Previ (22/10), e as estratégias de engajamento e gamificação da CargillPrev (21/10 às 15h40).

A programação completa e detalhada com a grade cronológica, horários, palestrantes e divisões

por salas ao longo dos três dias de evento (21, 22 e 23 de outubro de 2026) pode ser consultada integralmente no [hotsite do evento aqui](#).

Fonte: Abrapp em Foco, em 16.10.2026