

Realizado na capital paulista, evento contou com dez empresas de tecnologia em modelo de aceleração que oferece imersão executiva e acesso a mercado, sem exigência de equity



Equipe da Diretoria de Alper Seguros - Crédito/foto: CQCS

A Alper Seguros realizou na última terça-feira (7/10) o Pitch Day do programa AlperTech Startups, iniciativa idealizada para aproximar a corretora de soluções tecnológicas emergentes e novos modelos de negócios. Conduzido pela AlperTech — braço do grupo voltado a projetos de inovação digital —, o evento chegou à sua 8ª edição na sede da companhia, em São Paulo, atingindo o marco de 40 empresas aceleradas.

Nesta rodada, dez empresas de tecnologia apresentaram suas propostas: AI Pathology, da2, DataOcean, Dayaht, Game Truck, GoCover Seguros, Mar Saúde, Expediente Azul, PIX FORCE e Turya Data e Inteligência Artificial Ltda. O programa se destaca no setor por focar na geração de eficiência, oportunidades comerciais e escalabilidade sem exigir participação societária (equity) ou aquisição direta das aceleradas.

Foco em impacto e acesso a mercado

Durante o evento, Guilherme Moretti Vergani, CFO da Alper Seguros, comemorou o alcance da 8ª edição e enfatizou a proposta diferenciada da empresa frente a outras iniciativas corporativas de inovação.

“Essa é a oitava edição que realizamos e chegamos agora ao número de 40 empresas aceleradas. O programa tem uma característica diferente do que vejo no mercado. O que buscamos, de fato, é

gerar impacto nas empresas que estamos acelerando”, pontuou Vergani.

O CFO reforçou que a prioridade é proporcionar um ambiente colaborativo e imersivo junto ao corpo executivo da corretora. “Não se trata de impacto financeiro, já que não fazemos aquisições dessas empresas. O que oferecemos é um espaço para que essas startups possam conviver, durante um ano, dentro de uma das maiores corretoras de seguros do Brasil, ao lado de executivos com bastante experiência no mercado e que vejam a Alper como um grande balcão de negócios”, explicou.

Modernização de um setor tradicional

Para João Fornari Jr., CDO da Alper e responsável por Digital, Inovação e Inteligência Artificial, a convivência com as startups traz um sopro de dinamismo a um mercado historicamente burocrático e altamente regulado pela Susep (Superintendência de Seguros Privados).

“É um mercado consolidado há muitos anos, com seguradoras, processos estabelecidos e regulação pela Susep, mas que muitas vezes acaba preso à burocracia e aos processos convencionais”, observou Fornari.

O executivo acrescentou que a abertura a novas ideias é peça-chave para a estratégia da Alper de atuar de forma mais ampla como uma provedora de serviços e tecnologia:

“Quando a Alper se propõe a ser não apenas uma empresa inovadora, mas também uma empresa de tecnologia e serviços, com excelência na prestação, abrir as portas para startups é uma maneira de trazer novas visões e perspectivas para um mercado em que já atuamos. Trabalhar com startups nos permite, principalmente, identificar oportunidades de melhoria operacional, novas formas de receita e, sobretudo, proporcionar uma experiência melhor para os nossos clientes. Além disso, contribui para fortalecer ainda mais o DNA de inovação da Alper.”

Pioneirismo no setor securitário

Atuando no apoio à iniciativa desde edições anteriores, Gabriela Rosati, Diretora Executiva de Marketing e Growth da Alper Seguros, sublinhou o posicionamento único do programa e lembrou seus cinco anos à frente do projeto.

“Realizamos o Pitch Day da 8ª edição do nosso Programa de Aceleração, e é um orgulho para toda a companhia ter essa iniciativa. Somos a única corretora de seguros do mercado a ter um programa de aceleração de startups”, destacou Gabriela.

Segundo a executiva, a integração constante com novas tendências garante retornos para toda a cadeia de valor da empresa.

“Fui responsável pelo programa durante cinco anos e, para nós, é sempre muito importante manter essa conexão com a evolução do mercado de seguros e com a tecnologia aplicada ao setor. Isso traz muito valor não apenas para o que desenvolvemos internamente, para os nossos colaboradores, mas também para os nossos clientes. É importante estarmos sempre conectados às últimas tecnologias e novidades do mercado. Desejo que esta oitava edição seja ainda mais bem-sucedida”, concluiu.

Fonte: Loures, em 16.10.2026