

Uberaba recebe o encontro no dia 21 e Uberlândia no dia 22 de outubro, nas duas últimas etapas de 2026 do projeto do SINCOR-MG, que percorreu 14 cidades mineiras ao longo do ano



A PROAUTO participa das duas últimas etapas do projeto Cidades Protegidas em 2026, promovido pelo Sindicato dos Corretores de Seguros do Estado de Minas Gerais (SINCOR-MG). Uberaba recebe o encontro no dia 21 de outubro e Uberlândia no dia 22, fechando o ciclo no Triângulo Mineiro. A marca participa como uma das patrocinadoras do projeto e encerra a temporada mantendo a posição de única representante do segmento de proteção veicular no circuito.

Terminar o ciclo no Triângulo Mineiro tem lógica comercial. A região reúne dois dos maiores produtos internos brutos municipais do interior mineiro, uma malha de corretores com carteiras maduras e uma frota com forte participação de uso produtivo, em que a parada do veículo tem custo direto para quem depende dele. É o tipo de praça em que a conversa sobre proteção ativa acontece por necessidade concreta, não por argumento de venda.

Uberaba estrutura sua economia em torno do agronegócio, da pecuária de corte e de um dos maiores complexos de fertilizantes fosfatados do país. O município é sede da Associação Brasileira dos Criadores de Zebu e polo de referência em genética animal, com movimentação intensa de veículos comerciais, utilitários e caminhonetes entre a zona rural e o centro urbano.

Uberlândia é o principal centro logístico e de distribuição do interior mineiro, com posição estratégica no cruzamento de rodovias que ligam o Sudeste ao Centro-Oeste e ao Norte do país. O atacado distribuidor, o setor de serviços e a base de tecnologia sustentam uma frota urbana expressiva e em rotatividade constante, com veículos de diferentes idades e perfis de uso.

A participação da PROAUTO nas duas etapas mantém o foco de todo o ciclo: relacionamento comercial direto com o corretor da praça visitada e apresentação das condições de parceria, com a PROAUTO posicionada como solução complementar à carteira que o profissional já opera, sem exigir troca de foco ou meta de produção. O contexto de mercado sustenta o interesse: cerca de 70% da frota brasileira, de aproximadamente 73 milhões de veículos, circula hoje sem nenhuma forma de proteção ativa.

“Passamos o ano indo até o corretor mineiro, cidade por cidade, e encerrar esse ciclo no Triângulo é chegar a uma das regiões que mais produzem e mais rodam em Minas. O que ouvimos em cada etapa foi a mesma coisa: o corretor precisa de uma alternativa para o caso que hoje sai da mesa dele sem resposta. Foi por isso que estivemos em todas essas praças e é por isso que voltaremos no ano que vem”, afirma Leandro Costa Ramos, presidente da PROAUTO.

Café da manhã com identidade das cidades visitadas

Como nas etapas anteriores, a PROAUTO patrocina o café da manhã dos dois encontros, momento de abertura em que os corretores se reúnem antes do início da programação técnica. A ativação foi construída para que a marca não apareça apenas como patrocinadora de espaço, e sim como parte da conversa.

Cada participante recebe um pop card personalizado com referências visuais da cidade que sedia o encontro, criado a partir de elementos reconhecíveis de Uberaba e Uberlândia. A peça funciona como lembrança do dia e como registro de que a marca foi até a praça, e não o contrário.

A mesa também traz o “Bem-parceiro”, releitura de um doce mineiro tradicional escolhida como símbolo da relação entre a PROAUTO e o corretor. A escolha traduz a lógica do encontro: uma

parceria construída na proximidade, no atendimento e na continuidade, não em ação pontual.

Fonte: [ENS](#), em 16.10.2026.