

Ferramenta combina inteligência artificial e validação humana para ampliar a supervisão de publicações digitais

Passamos a contar com uma nova ferramenta para apoiar o monitoramento de publicidades relacionadas a produtos de investimento nas redes sociais. Desenvolvida internamente, a solução usa inteligência artificial para analisar conteúdos publicados em plataformas digitais e identificar se os materiais publicados atendem as nossas regras de autorregulação.

A iniciativa responde à crescente relevância dos canais digitais na comunicação entre instituições financeiras e investidores. Com o aumento da presença de conteúdos sobre investimentos em diferentes plataformas, tornou-se cada vez mais importante contar com mecanismos capazes de apoiar essa atividade de forma eficiente, consistente e escalável.

Passamos a contar com uma nova ferramenta para apoiar o monitoramento de publicidades relacionadas a produtos de investimento nas redes sociais. Desenvolvida internamente, a solução usa inteligência artificial para analisar conteúdos publicados em plataformas digitais e identificar se os materiais publicados atendem as nossas regras de autorregulação.

A iniciativa responde à crescente relevância dos canais digitais na comunicação entre instituições financeiras e investidores. Com o aumento da presença de conteúdos sobre investimentos em diferentes plataformas, tornou-se cada vez mais importante contar com mecanismos capazes de apoiar essa atividade de forma eficiente, consistente e escalável.

“O objetivo é fortalecer nossa capacidade de monitoramento em um ambiente cada vez mais dinâmico e com volume crescente de informações. A tecnologia nos ajuda a processar um volume maior de conteúdos e aumentar a efetividade das análises, sempre mantendo a validação humana e o rigor técnico que a atividade exige”, afirma Guilherme Benaderet, Superintendente de Supervisão de Mercados da Anbima.

Além dos ganhos operacionais, a iniciativa contribui para tornar o processo mais uniforme ao aplicar critérios estruturados de avaliação e passamos a contar com uma visão mais ampla das comunicações monitoradas e maior apoio técnico na análise dos materiais.

A ferramenta contribui para tornar mais ágil a avaliação das informações que são disponibilizadas ao público. Ao combinar inteligência artificial, regras de autorregulação e conhecimento técnico das equipes, a solução apoia a promoção de boas práticas de comunicação e a qualidade das informações relacionadas a produtos de investimento.

Assim como ocorre em outras iniciativas da associação, a inteligência artificial atua como suporte ao trabalho técnico das equipes. As análises realizadas pela ferramenta continuam passando por validação humana, permitindo aprimorar continuamente os modelos utilizados e garantir que as decisões permaneçam sob responsabilidade dos especialistas da área.

Na fase inicial do experimento, a solução já apresentou uma taxa de assertividade cerca de 9 vezes superior em relação ao fluxo atual (sem IA). A solução está em fase beta, e o experimento avança de forma gradual com a ampliação do uso e o acompanhamento de novos resultados.

Fonte: [Anbima](#), em 16.10.2026.