O 47º Congresso Brasileiro de Previdência Privada (CBPP) será realizado de 21 a 23 de outubro, em formato híbrido, no Transamerica Expo Center, em São Paulo (SP). Com uma programação diversificada, o evento reunirá diferentes palcos, formatos e experiências, permitindo que os participantes escolham os conteúdos mais alinhados aos seus interesses.

A programação contará com 12 sessões de palestras oficiais no palco principal, com reflexões e perspectivas sobre os rumos do setor. Haverá também palestras simultâneas, distribuídas em três palcos e totalizando 20 painéis. Dessa forma, cada participante poderá construir sua própria trilha de conhecimento.

O Espaço Técnico terá dois palcos e 12 palestras, com conteúdos objetivos e conectados à rotina das EFPC. Outro destaque será o Espaço Boas Práticas, que reunirá três palcos e 157 cases de entidades, apresentando experiências reais, soluções, resultados, desafios, aprendizados e ideias que podem inspirar o setor.

No Espaço UniAbrapp, a universidade corporativa oferecerá 15 palestras e a novidade Papo com Especialistas. A proposta é apresentar pílulas de conhecimento e promover a interação com os palestrantes, permitindo que o público esclareça dúvidas e aprofunde os temas abordados após cada apresentação.

Para aproveitar os conteúdos, os participantes poderão organizar sua própria agenda pelo aplicativo oficial do congresso, disponível para download na App Store e no Google Play. A ferramenta permite consultar a programação e selecionar as atividades que desejam acompanhar. O acesso é feito por meio do CPF informado no momento da inscrição.

Clique aqui para saber mais.

O 47º CBPP é uma realização da Abrapp, UniAbrapp, Sindapp, ICSS e Conecta. Patrocinador Diamante: ASA, Evertec, Itajubá Investimentos AI e XP Banco de Atacado. Patrocinador Ouro: Aditus, Aon, Azimut, BB Asset, BNP Paribas Asset Management, Bradesco Asset, Galapagos Capital, Itaú Asset Management, MAG Seguros, Principal Asset Management, Safra, Santander Asset Management e SulAmérica Investimentos. Patrocínio Prata: Anbima, CAIXA Asset, Cavezzale Advogados Associados, Consepro, IIA Brasil, Investira, Leto Capital, Maraey, Mirador, Oceana Investimentos, Porto Asset, PRP Soluções, RJI Investimentos, Sabesprev, Vila Velha Corretora de Seguros, Vinci Compass e Wedan. Patrocínio Bronze: FRAM Capital, Icatu Vanguarda, Investo, IP Capital Partners, MAF Consultoria, Mapfre, Polo Capital, REV Corretora de Seguros e Sparta. Parceiros de Mídia: Broadcast, CNN Brasil e Gazeta Mercantil. Apoio Promocional: ABDE, Abipem, ABRH, ABRH-ES, Abvcap, Ancep, Apimec, ASCPrev, CFC, CRA-SP, Febraban, Fiap, Fipecafi, FPE, IBA, IBGC, IBPE, Ibracon, Servir Brasil, Previpar, Tchê Previdência e Unidas.

Fonte: Abrapp em Foco, em 16.10.2026.