

Em novembro, a Agência Seg News dará um passo muito importante com o lançamento do Podcast Cine Seguro



A produção de conteúdo para o mercado de seguros vai além da divulgação de informações: envolve compreender as dinâmicas do setor, valorizar seus porta-vozes, promover o conhecimento e identificar as discussões que contribuem para o seu desenvolvimento.

É a partir dessa perspectiva que nasce o Cine Seguro, uma iniciativa da Agência Seg News que propõe novas formas de abordar o universo dos seguros e dos riscos, aproximando o setor da cultura e do cotidiano das pessoas.

Por meio de filmes, animações e documentários, o podcast pretende explorar temas como proteção, vulnerabilidade, prevenção e percepção de riscos, estimulando reflexões sobre como esses assuntos se manifestam na sociedade e influenciam nossas decisões.

O Cine Seguro conecta cultura, conhecimento e mercado para ampliar o diálogo sobre seguros e riscos, tornando esses temas mais acessíveis, relevantes e próximos da realidade das pessoas.

Mais do que lançar um podcast, o Cine Seguro representa a concretização de um projeto que reúne pesquisa, planejamento, colaboração e uma visão estratégica sobre novas possibilidades de comunicação para o mercado de seguros.

Seu lançamento acontece no mesmo período em que estreia o Podcast da Única Seguros, iniciativa cuja construção começou em 2023.

Embora sejam projetos distintos, desenvolvidos em contextos diferentes, ambos compartilham uma característica fundamental: são resultado de processos que exigem tempo, dedicação e consistência.

Por trás de cada lançamento, existe um percurso que nem sempre é visível ao público. São ideias amadurecidas, reuniões, planejamentos, testes, decisões e ajustes que, gradualmente, transformam uma proposta em realidade.

Os resultados não começam no momento em que um projeto é anunciado.

Começam muito antes, na capacidade de planejar, construir parcerias e sustentar uma ideia até que ela esteja pronta para ganhar o mundo.

Outro elemento essencial nesse processo são as pessoas envolvidas.

A qualidade de um projeto não depende apenas da competência técnica, mas também dos valores que orientam o trabalho, da troca de conhecimentos e da maneira como cada profissional contribui para a construção coletiva.

No campo da comunicação, esses aspectos são especialmente relevantes.

A produção de conteúdo exige mais do que domínio de ferramentas e formatos: requer repertório, sensibilidade, compreensão de contexto e clareza sobre a mensagem que se deseja transmitir.

É nesse encontro que a cultura assume um papel estratégico. Filmes, animações, documentários e outras expressões culturais oferecem diferentes perspectivas para compreender a sociedade, interpretar comportamentos e discutir questões que fazem parte da vida cotidiana.

O Cine Seguro parte dessa compreensão: a cultura é uma ferramenta de comunicação capaz de aproximar conhecimentos técnicos de experiências reais, ampliando as possibilidades de diálogo sobre seguros e riscos.

Ao conectar repertório cultural, conhecimento do mercado e produção audiovisual, a iniciativa propõe uma abordagem que valoriza tanto a informação quanto a capacidade de despertar reflexões e estabelecer conexões com o público.

Mais do que colocar um novo podcast no ar, trata-se de explorar formatos, desenvolver linguagens e ampliar o espaço da produção de conteúdo como instrumento estratégico para o setor.

Afinal, aquilo que chega ao público como novidade é, muitas vezes, resultado de anos de experiência, planejamento e trabalho coletivo.

Reconhecer esse percurso é compreender que a comunicação não se resume à entrega final. Ela também está nas escolhas, nas relações e na consistência do trabalho que torna cada projeto possível.

Dito isso: Vem aí, o Cine Seguros Seg News.

Por: Igor Sabino - Diretor de Publicidade da Agência Seg News

Confraria PROAUTO chega a Uberlândia no dia 21 de outubro

Encontro apresenta a atuação da companhia e possibilidades de parceria



A PROAUTO promove, no dia 21 de outubro, uma edição da Confraria PROAUTO em Uberlândia (MG). O encontro será realizado no Coco Bambu Uberlândia, localizado no Center Shopping Uberlândia, das 19h30 às 23h. O encontro integra a agenda de outubro da Confraria PROAUTO.

A iniciativa faz parte da agenda de Confrarias da companhia em diferentes cidades e reúne profissionais do mercado para conhecer a atuação da PROAUTO, suas condições de parceria e possibilidades de relacionamento.

Em Uberlândia, a programação abre espaço para o contato da companhia com profissionais da região. A participação é gratuita, e as inscrições estão disponíveis por meio do site da companhia: <https://proauto.org.br/br/confraria-uberlandia-out>

Serviço

- Data: 21 de outubro de 2026, quarta-feira
- Horário: 19h30 às 23h
- Local: Coco Bambu Uberlândia, Center Shopping Uberlândia
- Endereço: Avenida João Naves de Ávila, 1331, bairro Tibery, Uberlândia (MG)

Fonte: [ENS](#), em 15.10.2026.