O Diretor-Presidente da Abrapp, Devanir Silva, participou do encontro de formação da primeira turma de News Creators do Hub MyNews, realizado na sede do Google, em São Paulo (SP). Composta por 17 canais de jornalismo independente, a turma apresentou seus canais e áreas de cobertura. Realizado no último dia 18 de setembro, o encontro também abriu espaço para discutir possibilidades de aproximação entre a Previdência Complementar e os participantes do programa.

Desenvolvido pelo MyNews em parceria com o Google e o YouTube, o Hub tem como objetivo impulsionar o trabalho de jornalistas independentes por meio de ações de capacitação e aceleração. Segundo Devanir Silva, o contato com os participantes permitiu conhecer experiências de comunicação e avaliar alternativas para levar a previdência aos profissionais.

“Conheci muitas experiências positivas de comunicação. A ideia é que a Previdência Complementar também esteja presente na vida desses profissionais, porque, por exercerem uma atividade autônoma, eles não estão protegidos pela Previdência Social”, comentou Devanir.

A proposta também foi destacada por Mara Luquet, fundadora e CEO do canal MyNews, que ressaltou o interesse em desenvolver uma solução previdenciária adequada às características dos News Creators. “A presença do Devanir foi muito importante, porque temos o intuito de fazer uma parceria para que tenha um produto adaptado para o News Creator”, afirmou a jornalista.

Entre as possibilidades de colaboração, Devanir mencionou a extensão do Fundo Setorial da Abrapp aos participantes do Hub. A proposta também busca ampliar a divulgação da Previdência Complementar e criar oportunidades para que os profissionais conheçam alternativas de planejamento financeiro de longo prazo.

“Eu vi um potencial muito grande para que o Fundo Setorial da Abrapp também seja estendido a esse Hub. Essa é uma forma de divulgarmos o nosso sistema e oferecer uma oportunidade para que a Previdência Complementar seja para todos. Ainda teremos novos encontros”, afirmou Devanir.

Sobre o programa – A primeira turma do Hub reúne canais de diferentes regiões do Brasil, com conteúdos sobre temas como meio ambiente, direitos humanos, política, economia, arte e literatura. Em apenas três meses, a iniciativa registrou mais de 800 mil visualizações e a publicação de mais de 400 conteúdos.

Durante o programa, os participantes receberam diagnósticos de presença digital e acompanhamento em estratégias de monetização e retenção de audiência. Também tiveram acesso a suporte técnico para gravação e edição, além de capacitação no uso de ferramentas como Gemini, Pinpoint e NotebookLM.

“O Hub MyNews está crescendo. Essa foi a primeira turma, com jornalistas independentes de todo o Brasil. Estamos criando um ecossistema e queremos que eles possam participar de um plano de previdência”, completou Mara.

Fonte: Abrapp em Foco, em 15.10.2026.