

Evento realizado no Rio de Janeiro (RJ) promoveu troca de ideias e debateu oportunidades e desafios



Na última terça-feira (6), a **Bradesco Seguros** realizou mais uma edição do “**BARE com Você, Assessorias!**”, evento que reuniu instituições parceiras na sede da seguradora no Rio de Janeiro (RJ). O encontro contou com a presença de representantes de assessorias de todo o Brasil para um momento de troca com executivos, líderes e prestadores da seguradora. A iniciativa teve como objetivo estreitar laços, debater metas e objetivos, além de aprimorar o trabalho realizado em conjunto.

A abertura do evento foi conduzida pelo Diretor Comercial da Bradesco Auto/RE, Leonardo Freitas, que falou sobre o processo de transformação nos canais de distribuição, impulsionado pela tecnologia e a inteligência artificial. "Quando todo mundo tem acesso à tecnologia, o diferencial passa a ser o que cada um se propõe a fazer. A assessoria vai ter cada vez mais esse papel de conectar pessoas, tecnologia, conhecimento, oportunidade e resultados."

Em seguida, o diretor-presidente da Bradesco Auto/RE, Rodrigo Bacellar, provocou uma reflexão sobre o atual cenário competitivo do setor, avaliando as oportunidades e desafios do mercado. "Temos a marca Bradesco, que é uma marca forte. Temos uma capilaridade espetacular. Temos solidez de balanço. Temos tradição. Estamos nesse negócio para ficar. A Bradesco, com os seus 83 anos de vida, está aqui para ficar."

Bacellar destacou ainda que as assessorias são fundamentais para que a Bradesco Auto/RE alcance as metas definidas para os próximos anos. "Ninguém faz nada sozinho e estamos acompanhados de vocês, que são parceiros especialíssimos para nós. Nós vamos fazer isso juntos e estaremos aqui presentes pelos próximos 83 anos."

Já o diretor de Produtos, Saint'Clair Lima, afirmou que a seguradora está priorizando uma frente de tecnologia dedicada exclusivamente às necessidades da assessoria, iniciativa inédita na companhia. "A proposta é avançar tanto na oferta de informações quanto em soluções que simplifiquem processos e reduzam a carga operacional. Queremos que a tecnologia esteja cada vez mais a serviço de uma experiência melhor para assessorias, corretores e clientes."

Ainda sobre o investimento em tecnologia dedicado às assessorias, a Superintendente Sênior de

Estratégia Comercial, Raquel Cerqueira, declarou que a companhia está implementando uma nova plataforma tecnológica, em um movimento que reforça o compromisso da companhia com a transformação e a melhoria contínua. "A proposta é olhar para toda essa jornada, do portal à cotação, passando pela operação e pelo pagamento de sinistros, para tornar os processos mais simples, fluidos e eficientes. É um investimento que demonstra o quanto acreditamos nesse canal e no seu potencial de crescimento", explicou Raquel.

Também participaram do evento lideranças do time Comercial, além dos executivos Marcio Jordão (Superintendente Sênior de Sinistros), Fabio Frasson (Superintendente de Serviços e Operações), Thiago Sousa (Superintendente de Subscrição RE), Júlio César Moraes (Superintendente de Subscrição Auto). Representantes de empresas prestadoras fizeram uma breve apresentação, alternadamente com o Diretor Comercial da Bradesco Vida e Previdência, Fabio Magalhães; o Superintendente Sênior de Negócios da Bradesco Saúde, Carlos Rogoginsky e do Head de Distribuição da Swiss Re Corporate, Júlio Büll.

Fonte: Approach, em 15.10.2026