

Episódio ao vivo celebra a parceria com os corretores e destaca iniciativas de capacitação, tecnologia e reconhecimento profissional

A Porto reforça sua estratégia de valorização e desenvolvimento dos corretores com uma edição especial do PodPorto, que será transmitida ao vivo nesta quarta-feira (14), às 14h30, em celebração ao Mês do Corretor. O encontro reunirá Paulo Kakinoff, CEO do Grupo Porto; Luiz Arruda, VP Comercial e de Marketing; e Emerson Valentim, diretor executivo Comercial Brasil, para apresentar iniciativas que combinam tecnologia, capacitação e novas soluções desenvolvidas a partir das necessidades identificadas junto à rede de parceiros.

Ao longo do bate-papo, os executivos destacam como a relação próxima com os corretores tem contribuído para a evolução dos produtos e serviços da Porto. Entre os exemplos, estão as novas coberturas de Seguro de Vida, desenvolvidas a partir de demandas identificadas junto à rede, e as ferramentas digitais que apoiam a atuação comercial dos profissionais.

A edição também aborda o papel da tecnologia na transformação da profissão, com destaque para a Fábrica de Conteúdo, que disponibiliza materiais digitais para apoiar os corretores no relacionamento com clientes e na geração de oportunidades de negócio. Entre as novidades, estão os conteúdos sobre as novas coberturas de Vida, que registraram mais de 200 corretores acessando os materiais em apenas quatro dias.

Como parte das celebrações, o programa contará com sorteios de cinco mentorias sobre inteligência artificial, conduzidas por um profissional da Porto Academia, além de um pacote para o CONEC 2027, com ingressos, passagens aéreas e hospedagem para o corretor contemplado e um acompanhante. As iniciativas reforçam o incentivo à capacitação e à atualização profissional diante das transformações do mercado.

Outro destaque do episódio será a participação dos próprios corretores, que compartilharão histórias sobre suas trajetórias e a parceria construída com a Porto ao longo dos anos. Os depoimentos abordarão temas como empreendedorismo, presença digital, sucessão familiar e experiências proporcionadas pela campanha Fecha com a Porto.

A edição reforça o compromisso da Porto com o desenvolvimento e o reconhecimento dos corretores, valorizando a relação de confiança construída ao longo de seus 80 anos de história e a importância desses profissionais para o futuro do setor.

O episódio especial do PodPorto será transmitido ao vivo no dia 14 de outubro, às 14h30, no canal [corretoreprasempre](#), no YouTube.

Fonte: Porto/PROS, em 14.10.2026.