

Nova plataforma reúne dados comerciais em um único ambiente e apoia a identificação de oportunidades de negócio

Dennis Milan, Diretor de Tecnologia, Digital e Inovação

A Tokio Marine anuncia o lançamento do HUB de Cotações, plataforma exclusiva para Assessorias e Grupos Econômicos parceiros da Companhia. Em um único ambiente digital, a ferramenta apresenta uma visão consolidada das cotações realizadas pelos Corretores vinculados às respectivas carteiras, incluindo prêmios em negociação e indicadores de conversão.

O novo HUB permite acompanhar o desempenho dos negócios em tempo real, identificar oportunidades e direcionar a atuação comercial junto aos Corretores. A ferramenta também possibilita a captura estruturada de feedbacks, ampliando os elementos disponíveis para a tomada de decisão.

“O HUB de Cotações foi desenvolvido para transformar dados comerciais em ações mais estratégicas. Ao oferecer uma visão clara da carteira e dos negócios em andamento, a plataforma ajuda Assessorias e Grupos Econômicos a direcionar sua atuação, apoiar os Corretores e identificar novas oportunidades”, afirma Dennis Milan, Diretor de Tecnologia, Digital e Inovação da Tokio Marine.

O lançamento reforça o papel desses canais no ecossistema de distribuição da Seguradora. Com acesso organizado aos principais indicadores da carteira, as equipes podem priorizar iniciativas, acompanhar resultados e atuar de forma mais próxima dos Corretores.

A novidade também está alinhada à estratégia de transformação digital da Tokio Marine, voltada à aplicação da tecnologia em necessidades concretas do negócio, com foco na simplificação de processos, no aumento da produtividade e na geração de valor.

“Mais do que disponibilizar uma nova ferramenta, buscamos conectar tecnologia, processos e conhecimento do mercado. O diferencial está em organizar os dados de forma útil para reduzir o esforço operacional e apoiar decisões que contribuam efetivamente para o desenvolvimento dos negócios”, acrescenta Dennis Milan.

O HUB de Cotações amplia o conjunto de soluções digitais oferecidas pela Tokio Marine aos seus Parceiros de Negócios e reforça o compromisso da Companhia com a evolução contínua da experiência de sua cadeia de distribuição.

Fonte: Tokio Marine, em 14.10.2026.