Executiva chega à companhia para ampliar parcerias, explorar canais de distribuição e apoiar a expansão da seguradora no mercado brasileiro

A BNP Paribas Cardif Brasil, maior especialista do setor de bancassurance, anuncia a chegada de Mirelly Gama como Diretora Comercial de Novos Negócios. Com de mais de 25 anos de experiência profissional, a executiva liderará as iniciativas da companhia na prospecção de novos parceiros e na identificação de oportunidades de negócio com alto potencial de crescimento. Essa mudança fortalece a estratégia do modelo de negócios B2B2C da BNP Paribas Cardif, consolidando sua capacidade de distribuir produtos de proteção em diferentes segmentos de mercado por meio de parcerias estratégicas.

A executiva tem uma sólida carreira nos segmentos de serviços financeiros, meios de pagamento, fidelidade e desenvolvimento de parcerias com bancos e varejistas.

“Aliar nossa expertise de mais de 25 anos no mercado segurador com a experiência de uma profissional com ampla vivência no mercado brasileiro é essencial para seguirmos inovando e oxigenando nosso negócio”, comenta Marcel Dorf, Diretor Executivo Comercial, Marketing e Digital da BNP Paribas Cardif Brasil. “A Mirelly traz uma combinação única de prática em desenvolvimento de negócios, construção de parcerias e distribuição em diferentes canais. Assim, sua chegada amplia nossa capacidade de identificar oportunidades, estabelecer novas alianças e levar nossos seguros a cada vez mais pessoas”, acrescenta.

“É uma honra ingressar na BNP Paribas Cardif Brasil em um momento tão propício para fomentar a expansão e o crescimento da operação brasileira por meio de novas parcerias. Poder fazer parte de uma seguradora que combina uma sólida liderança em diversos segmentos com o desejo genuíno de continuar inovando, ao lado de grandes empresas, é extremamente motivador. Estou muito animada com a oportunidade de transformar a relação dos brasileiros com os produtos de seguros por meio da inovação e de novas soluções”, afirma Mirelly.

Mirelly Gama é formada em Administração de Empresas pela Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS), cursou seu MBA em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) e possui extensões em Retail Management tanto pela Youngstown State University, nos Estados Unidos, quanto pela University of East Anglia, no Reino Unido.

Fonte: Fato Relevante, em 13.10.2026