

Produto para motoristas deve chegar a 100 mil membros até o fim de 2026



Camila Katagui, CEO da Pier Seguradora. Crédito de Imagem: Rafael Merino

Recém-eleita a melhor seguradora automotiva do Brasil no ranking World's Best Insurance Companies 2026, elaborado pela Statista em parceria com a Forbes, a Pier, que tem a missão de mudar a relação dos brasileiros com seguros, projeta chegar a 100 mil membros no seguro automóvel até o fim de 2026, um crescimento de cerca de 50% em relação ao ano passado. O avanço faz parte da estratégia de expansão da companhia, que prevê crescer 50% no negócio neste ano, após superar R\$ 250 milhões em faturamento em 2025. Impulsionada pelo investimento

em Inteligência Artificial proprietária e por uma jornada totalmente digital, a empresa, que atingiu os 200 mil clientes, quer ampliar o acesso ao seguro automotivo no Brasil, um mercado ainda sub-penetrado.

"O seguro automóvel sempre foi marcado por processos lentos, pouca transparência e uma experiência que gerava atritos para o cliente. Na Pier, fizemos o caminho inverso: construímos uma seguradora a partir da tecnologia. A inteligência artificial não é um recurso adicional, ela está no centro da operação e orienta desde a precificação até o atendimento e a regulação de sinistros. É isso que nos permite oferecer uma jornada muito mais simples, eficiente e transparente para o consumidor", afirma Camila Kataguirí, CEO da Pier.

Com cobertura nacional, a solução permite que toda a jornada seja realizada digitalmente, da cotação à contratação e ao acionamento do sinistro. Entre as coberturas disponíveis estão roubo e furto, com indenização pela tabela FIPE, perda total, danos parciais por colisão, proteção para terceiros e veículos híbridos e elétricos. Os clientes também contam com assistência 24 horas, incluindo guincho, pane mecânica e elétrica, troca de pneus, chaveiro e falta de combustível, além da possibilidade de contratar carro reserva, conforme o plano escolhido.

Um dos principais diferenciais da companhia está no uso de inteligência artificial ao longo de toda a jornada do cliente. A vistoria veicular, por exemplo, é realizada em aproximadamente um minuto por meio do Pier Scan, tecnologia proprietária que já responde por 45% das vistorias realizadas pela empresa. Além disso, a Pier desenvolveu agentes próprios de IA aplicados à subscrição, precificação, prevenção a fraudes, reembolsos e atendimento.

"Desenvolvemos essa solução para que o cliente resolva tudo de forma simples e digital. Hoje, é possível fazer a cotação, contratar a proteção, realizar a vistoria e acionar um sinistro sem enfrentar processos demorados. A inteligência artificial acelera essas etapas, aumenta a eficiência operacional e, ao mesmo tempo, oferece uma experiência personalizada para cada motorista, o que contribui para ampliar a adesão", explica Camila.

O mercado brasileiro de seguros para veículos ainda apresenta baixa penetração. Segundo a Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg), apenas cerca de 30% da frota em circulação possui cobertura. Para a Pier, esse cenário demonstra que o principal desafio do setor não é ampliar a oferta, mas tornar esse tipo de proteção mais acessível, transparente e alinhado às necessidades dos consumidores.

"Queremos contribuir para ampliar a penetração desse mercado no Brasil. Ainda existe uma parcela significativa da população que deixa de contratar esse tipo de seguro por considerá-la cara ou burocrática. Nosso compromisso é continuar investindo em inteligência artificial, novas coberturas e melhorias na experiência para mostrar que é possível oferecer um serviço mais simples, eficiente e alinhado ao perfil de cada motorista", conclui a CEO da Pier.

Além do investimento em tecnologia, a companhia fortalece sua atuação comercial junto a corretores. A distribuição ocorre por meio de uma rede com mais de 5 mil profissionais, atendidos pelo Portal do Parceiro. Desde sua fundação, a insurtech também recebeu mais de US\$ 50 milhões em aportes de fundos como IFC, Monashees, Raíz, Mercado Livre e BTG Pactual.

Fonte: Pine, em 13.10.2026