

***Uma das estratégias é ampliar as parcerias pelo modelo B2B2C para chegar à base de clientes dessas empresas***

A Bradseg, holding que reúne os negócios de seguros do Bradesco não ligados à saúde, quer explorar o baixo nível de cobertura de famílias e empresas brasileiras para continuar ampliando a participação no mercado. Mas a estratégia mantém um limite claro: não vai sacrificar rentabilidade para crescer agressivamente em ramos que entraram em disputa excessiva de preços, a exemplo do segmento de automóveis.

“Quando as taxas de juros estão mais elevadas, algumas seguradoras se permitem buscar mais o ganho financeiro sobre o float [recursos das reservas de seguros mantidos aplicados] do que o resultado operacional. Nós entendemos que isso, no médio e longo prazo, não é saudável”, explica o presidente da Bradseg, Ney Dias, em entrevista à **Broadcast**.

[Leia aqui na íntegra](#)

**Fonte:** Broadcast, em 10.10.2026