

Com o mote “Proteja quem você ama”, iniciativa busca ampliar o acesso ao seguro de vida para famílias de favelas e periferias; condição especial é válida até 31 de outubro

The banner features a smiling man and a young boy in a red shirt. The background is a blurred outdoor scene. The F/Seguros logo is in the top left. The main headline reads 'Mês das crianças' in large blue letters, followed by 'PROTEJA QUEM VOCÊ AMA' in white text on a green and purple background. Below this, a quote states: 'O melhor presente para seu filho é um futuro seguro. Cuidar de quem você ama também é pensar na proteção da família para todos os momentos.' A circular badge on the left says 'Contrate o Seguro de Vida Família Protegida e ganhe 1ª MENSALIDADE GRÁTIS'. A green button on the right says 'Fale com um representante F/Seguros e saiba mais'. Small text at the bottom right reads '*Informações de condições da campanha'.

Campanha incentiva o cuidado com o futuro das crianças e de suas famílias. (Imagem: Divulgação/Grupo MAG, F/Seguros)

A Favela Seguros, iniciativa da Favela Holding em parceria com o Grupo MAG e com apoio institucional da CUFA (Central Única das Favelas), lança uma campanha especial para o Mês das Crianças com o objetivo de ampliar o acesso à proteção financeira das famílias que vivem em favelas e periferias. Com o conceito “Proteja quem você ama”, a ação oferece isenção da primeira mensalidade para novos clientes que contratarem o Plano Família durante o mês de outubro, incentivando o planejamento e o cuidado com o futuro de filhos e dependentes.

A condição especial é válida de 9 a 31 de outubro, para contratações realizadas durante o período, conforme as regras de elegibilidade do produto. A campanha parte da mensagem de que proteger quem se ama também é pensar no futuro da família, aproximando o seguro de vida das necessidades e da realidade dos moradores dos territórios periféricos.

“Durante muito tempo, a proteção financeira esteve distante da realidade de muitas famílias brasileiras, especialmente da população negra e dos moradores de favelas e periferias. A Favela Seguros nasceu para ajudar a mudar esse cenário, porque acreditamos que o lugar onde uma pessoa vive ou sua condição financeira não devem determinar seu acesso à proteção. Quando falamos em Dia das Crianças, falamos também sobre o futuro que queremos construir para elas. E esse futuro começa com famílias que tenham mais segurança para enfrentar imprevistos, preservar suas conquistas e cuidar de quem mais amam. Com essa campanha, queremos reduzir barreiras de acesso e mostrar que a proteção financeira pode fazer parte da realidade dessas famílias. Afinal, proteger o presente também é cuidar das oportunidades das próximas gerações”, afirma Gê Coelho, líder de Relações Institucionais da Favela Seguros.

A iniciativa será divulgada por meio das redes sociais, canais digitais e pontos de venda, além da atuação dos representantes da Favela Seguros nos próprios territórios. A estratégia busca

aproximar as famílias das informações sobre o Plano Família, seus benefícios e as condições especiais de contratação.

Os interessados podem conhecer os detalhes da campanha e solicitar mais informações por meio da [página oficial da iniciativa](#), onde estão disponíveis as orientações sobre a oferta promocional.

Proteção financeira e geração de oportunidades nas periferias

Mais do que ampliar o acesso a seguros, a Favela Seguros busca gerar impacto social e econômico nos territórios onde atua. Seu modelo de negócio combina proteção financeira, capacitação profissional e geração de renda, criando oportunidades para que moradores de favelas e periferias também sejam protagonistas da expansão da iniciativa. Ao formar representantes que vivem nessas comunidades, a empresa valoriza o conhecimento local, fortalece o empreendedorismo e contribui para movimentar a economia dos próprios territórios.

“Queremos que a proteção financeira chegue às favelas, mas também que as oportunidades geradas por esse mercado permaneçam nelas. Quando capacitamos moradores para atuar como representantes, estamos valorizando talentos, criando possibilidades de renda e fortalecendo a economia local. Acreditamos que inclusão financeira também passa por abrir portas para que as pessoas sejam protagonistas do desenvolvimento dos lugares onde vivem”, reforça Gê Coelho.

Em cerca de um ano e meio de atuação, inicialmente concentrada em São Paulo e no Rio de Janeiro, a iniciativa alcançou mais de R\$ 100 milhões em capital segurado e capacitou mais de 40 moradores de favelas e periferias para atuar como representantes. Com a expansão nacional em andamento, a Favela Seguros vem ampliando sua presença em diferentes estados brasileiros, levando proteção financeira e oportunidades de desenvolvimento profissional a novas regiões.

Sobre a Favela Seguros

A Favela Seguros nasceu da união entre a Favela Holding, grupo de empresas voltado ao desenvolvimento econômico das favelas, e a MAG Seguros, companhia especializada em seguros de vida e previdência com mais de 190 anos de atuação no Brasil. A iniciativa conta com o apoio social da CUFA, organização presente em todo o país e dedicada ao fortalecimento das favelas por meio de projetos de empreendedorismo, educação, cultura, esporte e cidadania. A empresa oferece produtos desenvolvidos para atender às necessidades dos moradores de favelas e periferias, como seguro de vida, assistência funeral, telemedicina, sorteios semanais e indenização para proteção das famílias. A Favela Seguros também capacita moradores para atuar nos próprios territórios, criando oportunidades de trabalho e fomentando o empreendedorismo local.

Fonte: MAG/GBR, em 09.10.2026