No Outubro Rosa, a conscientização sobre o câncer de mama também chama a atenção para um aspecto fundamental após o diagnóstico: o acesso a informações claras, confiáveis e de qualidade ao longo da jornada da paciente.

Apesar da relevância atribuída ao tema, dados de pesquisa realizada pelo Instituto Datafolha, com patrocínio da AstraZeneca mostram que uma em cada três participantes (36%) relatou ter sentido falta de maior clareza na comunicação sobre exames e tratamento. Além disso, 33% apontaram a necessidade de mais informações sobre esses aspectos da jornada, evidenciando que a qualidade e a compreensão das informações recebidas ainda representam um desafio para muitas pacientes.

Leia aqui na íntegra

Fonte: Medicina S/A, em 08.10.2026