

Com presentes cada vez mais tecnológicos e de maior valor, seguro amplia a proteção de eletrônicos após o fim da garantia do fabricante



O Dia das Crianças deve movimentar R\$ 9,27 bilhões no varejo brasileiro em 2026, crescimento de 1,8% em relação ao ano passado, segundo projeção divulgada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). Em um mercado no qual celulares, tablets, videogames e outros eletrônicos disputam espaço na lista de presentes, também cresce a procura por proteção para esses bens: no primeiro semestre deste ano, o Seguro Garantia Estendida arrecadou R\$ 2,2 bilhões, avanço de 8,3% sobre igual período de 2025, de acordo com levantamento da Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg).

A importância de proteger esses produtos ganha ainda mais relevância diante de seu peso no orçamento das famílias. A CNC estima que os preços dos bens e serviços associados ao Dia das Crianças estejam, em média, 6,7% mais altos que em 2025. Entre os itens com maior aumento estão justamente os videogames, com alta de 11,2%.

“Quando uma família investe em um celular, tablet ou videogame para presentear uma criança, está adquirindo um bem que muitas vezes tem valor significativo no orçamento doméstico. A garantia estendida permite prolongar a proteção desse investimento depois que termina a garantia original do fabricante, trazendo mais tranquilidade para o consumidor”, afirma Sidemar Spricigo, presidente da Comissão de Seguros Gerais Afinidades da FenSeg (Federação Nacional de Seguros Gerais).

Proteção que acompanha o presente por mais tempo

O Seguro Garantia Estendida tem justamente a função de ampliar, por um período adicional, a garantia original de produtos como eletrodomésticos e eletrônicos. Conforme as condições contratadas, o consumidor pode contar com assistência técnica especializada, reparo do bem e, em situações previstas na apólice, sua substituição.

Os números mostram que o produto mantém trajetória de crescimento. Além dos R\$ 2,2 bilhões arrecadados no primeiro semestre de 2026 (+8,3%), foram pagos R\$ 215 milhões em indenizações, alta de 0,8% na comparação com o mesmo período do ano anterior.

Em 2025, o Seguro Garantia Estendida havia encerrado o ano com R\$ 4,2 bilhões em arrecadação, crescimento de 8,4%, e R\$ 403,3 milhões em indenizações pagas.

“É importante entender que a garantia estendida não substitui a garantia do fabricante. Ela passa a valer depois que a garantia original termina. Na prática, o consumidor amplia o período em que poderá contar com proteção para aquele produto, de acordo com as condições previstas no contrato”, explica Spricigo.

A FenSeg recomenda que o consumidor conheça as condições do seguro no momento da contratação, verificando o prazo de vigência, as coberturas, eventuais exclusões e os procedimentos necessários para solicitar atendimento.

Antes de contratar, tire suas dúvidas

O que a Garantia Estendida cobre? Quando ela começa a valer? O que observar antes da contratação e como acionar o seguro? A FenSeg reúne essas e outras orientações no Guia do Seguro Garantia Estendida, disponível gratuitamente em seu site. Acesse: [Link](#)

Fonte: FenSeg, CNseg, em 08.10.2026.