

Reconhecimento na 30ª edição do Great Place to Work reforça uma jornada marcada por seis certificações consecutivas, presença recorrente nos rankings nacionais e investimentos em cultura, diversidade, desenvolvimento e bem-estar



A [Sompo](#), subsidiária da empresa responsável pelas operações de seguro e resseguro do Grupo Sompo Holdings fora do Japão, foi reconhecida entre as 175 Melhores Empresas para Trabalhar

Brasil 2026, ranking elaborado pela consultoria Great Place to Work (GPTW). O resultado foi anunciado na noite desta terça-feira, 6 de outubro, durante a cerimônia de premiação realizada no Espaço Unimed, na capital paulista.

Nesta edição, 5.580 organizações disputaram uma colocação no Ranking GPTW Brasil 2026, representando juntas mais de 5 milhões de colaboradores. A presença da Sompo entre as empresas premiadas reflete a consolidação de um ambiente de trabalho pautado pela confiança, pelo respeito, pelo desenvolvimento profissional e pelo bem-estar, pilares que sustentam sua estratégia de crescimento e fortalecem sua capacidade de atrair, desenvolver e reter talentos.

A conquista ganha ainda mais relevância no ano em que o GPTW celebra a 30ª edição do ranking nacional. Na pesquisa realizada com os colaboradores, 92% afirmaram que a Sompo é um excelente lugar para trabalhar, enquanto a empresa registrou 85% de respostas positivas nas 60 afirmações que compõem a metodologia do GPTW.

Os resultados demonstram uma percepção particularmente positiva em aspectos relacionados à segurança, respeito e inclusão. Entre os principais destaques, 99% dos respondentes consideram a Sompo um lugar fisicamente seguro para trabalhar; 98% afirmam que as pessoas são tratadas de forma justa independentemente de sua cor ou etnia; e 97% percebem igualdade de tratamento independentemente da orientação sexual ou do gênero.

A companhia aderiu à pesquisa da GPTW em 2001 e recebe a certificação todos os anos desde então, evidenciando a consistência de suas práticas de gestão de pessoas e de sua estratégia de fortalecimento da cultura organizacional ao longo dos anos. Esta é a segunda vez que a empresa figura entre as 175 Melhores Empresas para Trabalhar do Brasil. A primeira ocorreu em 2024. A trajetória recente também inclui a presença no ranking GPTW São Paulo 2026 e, em 2025, o reconhecimento pelo terceiro ano consecutivo entre as Melhores Instituições Financeiras para Trabalhar.

“Nos últimos anos, aconteceram transformações profundas nas relações de trabalho e as pessoas passaram a valorizar empresas que tem uma cultura forte e bem definida. Elas querem oportunidades de desenvolvimento aliadas a propósito, relações de confiança e um ambiente em que possam contribuir de forma genuína. Estar entre as Melhores Empresas para Trabalhar do Brasil demonstra que, por meio de nossos valores, conseguimos construir esse ambiente ao mesmo tempo em que fortalecemos nossos resultados de negócios. Esse equilíbrio é um dos ativos mais importantes da Sompo e algo que queremos continuar fomentando nos próximos anos: gerar valor a nossos clientes, a sociedade e nossos acionistas através de pessoas engajadas e, principalmente, felizes”, destaca Alfredo Lalia Neto, CEO da Sompo.

Os investimentos em desenvolvimento profissional também fazem parte da estratégia da Sompo para fortalecer sua cultura organizacional e preparar equipes para os desafios do futuro. Nesse contexto, a companhia mantém iniciativas voltadas à formação de lideranças, ao estímulo à inovação e à ampliação de competências técnicas e comportamentais. Entre elas estão o Programa Líder em Ação (voltado ao desenvolvimento e à capacitação de gestores e lideranças) e o HackaSompo (iniciativa que mobiliza colaboradores na criação de soluções inovadoras para desafios do negócio), além de ações relacionadas à agenda de Inteligência Artificial. As iniciativas contribuem para promover o aprendizado contínuo, incentivar o protagonismo dos colaboradores e apoiar a construção de trajetórias de crescimento alinhadas à evolução da companhia.

O ranking GPTW Brasil considera indicadores relacionados à qualidade do ambiente de trabalho, credibilidade das lideranças, respeito, imparcialidade, orgulho e camaradagem, além da avaliação das práticas de gestão de pessoas adotadas pelas organizações participantes.

“A experiência do colaborador é um diferencial competitivo para a companhia. Investimos continuamente em desenvolvimento profissional, programas de formação de lideranças, escuta ativa, reconhecimento, flexibilidade e iniciativas voltadas à saúde e ao bem-estar. Quando as pessoas encontram condições para desenvolver seu potencial, o reflexo aparece na qualidade das

entregas, na inovação e na construção de relacionamentos mais sólidos com colegas de trabalho, fornecedores, parceiros de negócios e clientes. Esse reconhecimento é consequência de uma jornada construída com consistência ao longo do tempo”, afirma Celso Ricardo Mendes, Diretor Executivo da Sompo.

A estratégia de valorização das pessoas também se reflete no Programa de Qualidade de Vida da Sompo, que reúne iniciativas voltadas à promoção da saúde, do bem-estar e do equilíbrio entre vida pessoal e profissional. Entre elas estão a jornada de trabalho híbrida, reconhecida pelo GPTW entre as Melhores Práticas de Jornada de Trabalho Flexível, e uma política ampliada de parentalidade que contempla todos os formatos de família. O benefício permite que gestantes atuem em regime 100% remoto desde a comunicação da gravidez até que a criança complete um ano de vida, incluindo o período após o retorno da licença-maternidade. Após o término da licença-paternidade estendida, os pais também podem optar pelo trabalho integralmente remoto até os 12 meses de vida da criança. A política contempla ainda famílias adotivas e casais homoafetivos, reforçando o compromisso da empresa com a inclusão e o acolhimento.

Um dos pilares dessa evolução é a agenda de Diversidade, Equidade e Inclusão da empresa. Dentro dessa perspectiva, a companhia conta com o “Vozes que Lideram”, iniciativa de mentoria feminina voltado ao desenvolvimento de mulheres em posições de liderança. Em 2026, a companhia lançou o Programa Ascender, com o objetivo de promover reflexões sobre raça, pertencimento, vieses inconscientes e igualdade de oportunidades no ambiente corporativo. Neste ano, também foi realizada a terceira edição do Programa de Estágio Inclusivo da Sompo, em que mais de 90% das 36 vagas de estágio foram preenchidas por pessoas negras.

“Os resultados da pesquisa demonstram algo que buscamos construir diariamente: coerência entre aquilo que a companhia acredita e aquilo que as pessoas efetivamente vivenciam. Uma cultura forte nasce da combinação entre desenvolvimento, diversidade, inclusão, proximidade da liderança e cuidado genuíno com as pessoas. Nosso papel é criar condições para que cada colaborador encontre espaço para crescer, aprender, contribuir e construir uma trajetória profissional significativa dentro da organização. Esse reconhecimento demonstra que estamos avançando de forma consistente nessa direção”, comenta Roberta Caravieri, Diretora de RH e Sustentabilidade da Sompo.

Para a Sompo, estar entre as Melhores Empresas para Trabalhar do Brasil reforça a convicção de que ambientes pautados por confiança, desenvolvimento e inclusão contribuem diretamente para a inovação, a competitividade e a sustentabilidade dos negócios. Em um contexto cada vez mais desafiador para atração e retenção de talentos, a empresa segue investindo em práticas que fortalecem a experiência dos colaboradores e apoiam sua estratégia de crescimento de longo prazo.

Fonte: Sompo, em 08.10.2026